

DAFTAR PUSTAKA

- Al Jazeera. (2024, November 24). Israel sanctions Haaretz due to articles that ‘hurt’ Israeli state. *Al-Jazeera*.
- Andi Fachruddin. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing* (4th ed.). Kencana.
- Andrianti, N. (2015). PERAN MEDIA MASSA NASIONAL DALAM POLITIK INTERNASIONAL. *INFORMASI*, 45(1), 43. <https://doi.org/10.21831/informasi.v45i1.7769>
- Anisatul K. (2023). Analisis Framing Media Online Newyorktimes dan CnnIndonesia dalam Pemberitaan Tragedi Kerusuhan Stadion Kanjuruhan. *Prosiding Seminar Nasional*, 1184–1193.
- Avifah Dwi Apriliani, N., Chairudin, M., Hariyanti, S., Puteri Ramadhanti, E., Afriza Aprilian, M., Nuur Fauzaan, M., Santoso, G., Muhammadiyah Jakarta, U., & Widuri Jakarta, S. (2022). “Peran Media Massa dalam Membentuk Opini Publik dalam Konteks Kewarganegaraan.” *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 1(2), 1–9.
- Bender, J. R., Davenport, L., Drage, M. W., & Fedler, F. (2019). *Writing and Reporting For The Media* (20th ed.). Oxford University Press.
- Burhan Bungin. (2008). *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA: KEKUATAN PENGARUH MEDIA MASSA, IKLAN TELEVISI DAN KEPUTUSAN KONSUMEN SERTA KRITIK TERHADAP PETER L. BERGER & THOMAS LUCKMANN* (1st ed.). Kencana.
- Devit, M., & Ridwan, N. (2023). Dampak Framing Hasil Survey Pemilihan Presiden 2024 Mempengaruhi Persepsi Publik. In *Jurnal Kajian Ilmiah* (Vol. 23, Issue 3). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Devitt, C., Brereton, F., Mooney, S., Conway, D., & O’Neill, E. (2019). Nuclear frames in the Irish media: Implications for conversations on nuclear power generation in the age of climate change. *Progress in Nuclear Energy*, 110, 260–273. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pnucene.2018.09.024>
- Dr. Ibrahim, M. A. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (M. Edi Kurnanto, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS. <https://books.google.co.id/books?id=wGwj0CPSjlQC>
- Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati, S. (2020). Peran buzzer dan konstruksi pesan viral dalam proses pembentukan opini publik di new media. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.29210/30031390000>
- Fauziati, C. (2021). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING TENTANG CITRA PEMERINTAH INDONESIA DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID-19 (KOMPAS.COM DAN DETIK.COM) FRAMING ANALYSIS: THE IMAGE OF INDONESIAN GOVERNMENT IN THE HANDLING OF COVID-19 PANDEMIC IN ONLINE NEWS MEDIA (KOMPAS.COM AND DETIK.COM). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(2), 207–222. <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i2.739>
- Fitri Mughiroh, A., dan Penyiaran Islam, K., Agama Islam, F., & Hasyim Asy, U. (2024). Analisis Wacana pada Percakapan Film “Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso” dalam Mempengaruhi Opini Publik. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6, 3470. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i6.3107>

- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). THE STRUCTURE OF FOREIGN NEWS The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers*. *Journal of Peace Research*, 2(1), 1–90.
- Genosida Israel terhadap Palestina, Apa Saja Faktanya? (2023, November 22). CNN Indonesia.
- Hadi, A. A. R. (2021). *PENELITIAN KUALITATIF STUDI FENOMENOLOGI, CASE STUDY, GROUNDED THEORY, ETNOGRAFI, BIOGRAFI* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Hanif Fidriyanti, S., Tresnawaty, B., Muhaemin, E., Ilmu Komunikasi Jurnalistik, J., Dakwah dan Komunikasi, F., & Sunan Gunung Djati, U. (2022). Jurnalisme Damai pada Pemberitaan Konflik Israel Palestina di Pikiran Rakyat. In *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik* (Vol. 7, Issue 4).
- Haryanto Al-Fandi. (2021). *PENGANTAR JURNALISTIK* (1st ed.). BILDUNG. <https://www.researchgate.net/publication/357579722>
- Ichwan Butsi, F., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Tinggi Ilmu Komunikasi-Pembangunan Medan, S. (2019). MENGENAL ANALISIS FRAMING: TINJUAN SEJARAH DAN METODOLOGI. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 1(2), 52–58. www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film. Jakarta* (1st ed.). Java Pustaka.
- Karman. (2012). Media Dan Konstruksi Realitas (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Koran Tempo Mengenai Kasus Ledakan Bom di Masjid Mapolres Cirebon). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 1–20.
- Kurniawan Siregar, A., Eka, D., & Qurniawati, F. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co*. 1(1), 1–15.
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1). <https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Leliana, I., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.Com Dan BBC Indonesia.Com. *Jurnal Humaniora Dan Sosial Universitas Bina Sarana Informatika, Cakrawala*, 21(1). <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Malik, A., & Priyadi, D. (2022). Konstruksi Pemberitaan Media Online Tentang Kasus Penembakan Enam Anggota Laskar Front Pembela Islam. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKa)*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/10.30656/jika.v2i1.4931>
- Mencher, M. (2011). *Melvin Mencher's News Reporting and Writing* (20th ed.). McGraw-Hill.
- Morissan. (2019). *RISET KUALITATIF* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Muhammad Ghifari Putra, K. N. S. Sos. ,M. A. (2015). ISU LGBT DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Kasus SGRC-UI Terkait ISU LGBT di Indonesia Pada Republika.co.id dan okezone.com). *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 6(1).
- Mulyadi, S. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN MIXED METHOD* (1st ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Mulyana, D. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Munadi Yudhi. (2012). *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru* (1st ed.). GP Press.

- Mursito BM. (2012). *Realitas Media*.
- Muslimin Khoirul. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (1st ed.). UNISNU PRESS.
- Navlakha, M. (2024, May 7). Why the internet is comparing the Met Gala to “The Hunger Games.” *Mashable*.
- Nisa Sarac, B. (2020). UK Newspapers’ Portrayal of Yazidi Women’s Experiences of Violence under ISIS. *Source: Journal of Strategic Security*, 13(1), 59–81. <https://doi.org/10.2307/26907413>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed.). Prenada Media.
- Oos M. Anwas. (2012). FILM PENDIDIKAN: KARYA SENI, REPRESENTASI, DAN REALITAS SOSIAL DALAM MEMBANGUNKARAKTER BANGSA. *Jurnal Teknodik*, 16(2).
- Pangestu, P. (2021). Efektivitas Dakwah Hadis dalam Media Sosial: Analisis atas Teori Framing Robert N. Entman Perdana Putra Pangestu. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, IAIN Curup, Bengkulu*, 6(1).
- Phetorant, D. (2020). Peran Musik dalam Film Score. *Journal of Music Science*, 3(1).
- Pintoko, W. W. (2022). *Pemaknaan Foto Ilustrasi Berita Online (Analisis Semiotika pada Berita Demo Bem SI Tanggal 11 April 2022 di tempo.com)*. 1(1).
- Pratista, H. (2017). *Memahami film* (1st ed.). Montase Press.
- Robert M. Entman. (2004). *Projections of Power*. The University of Chicago Press Chicago.
- Salsabila, T. (2024, July 21). Sinopsis Film The Hunger Games: Mockingjay Part 1, Lengkap dengan Link Nonton dan Pemerannya . *Pikiran Rakyat*.
- Sef. (2024, May 8). Viral Met Gala Disamakan dengan “The Hunger Games”, Capitol vs Gaza. *CNBC Indonesia*.
- Shoemaker, J. P., & Reese, D. S. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century* (3rd ed.). Routledge.
- Sobur, A. (2012). *ANALISIS TEKS MEDIA, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing* (6th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sulaeman, R., Islami, A., Program, D., Komunikasi, S., Islam, D. P., Dakwah, F., Komunikasi, D., Ar-Raniry, U., & Aceh, B. (2024). PEMBERITAAN PALESTINA DALAM ANALISIS FRAMING ROBERT N ENTMAN. *ITTISHAL JURNAL KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 18–34.
- Suminto. (2012). Kajian Nilai-nilai Moralitas dalam Film “Habibie & Ainun.” *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 22–35.
- Suryasuciramdhan, A., Fitriany, R. M., Sucitasari, L. F., Fatimah, K. M., Studi, P., & Komunikasi, I. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Film “Vina: Sebelum 7 Hari” Pada Media Online CNNIndonesia. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 154–159. <https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Taufik Hidayat Lubis, I. K. (2020). Diskursus Kebenaran Berita Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers Dan Kode Etik Jurnalistik. *DE LEGA LATA Jurnal Ilmu Hukum*, 5(2), 1–20. https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/166/Hati-hati_Dengan_Berita_Bohong.

Teguh Trianton. (2013). *Film Sebagai Media Belajar* (1st ed.). Graha Ilmu.

