

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Waktu Penelitian.....	6
1.6 Lokasi Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Semiotika.....	7
2.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	9
2.4 Pola Komunikasi Keluarga.....	11
2.5 Video Musik.....	14
2.6 Media Massa.....	14
2.7 Komunikasi Media Baru.....	15
2.8 Video YouTube.....	17
2.9 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	18
2.10 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode.....	33
3.1.1 Paradigma Interpretatif.....	33
3.1.2 Subjek Penelitian.....	34
3.1.3 Objek Penelitian.....	35
3.1.4 Unit Analisis Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	42

3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	42
3.3.1. Metode Analisis.....	42
3.3.2. Penjagaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Semiotika Video “Eat Your Young”.....	46
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Problematika Anak Sebagai Korban Kemiskinan Keluarga.....	59
4.3.2 Pola Komunikasi Keluarga Monopoli.....	61
4.3.3. Ekspektasi Sosial.....	67
4.3.4. Fenomena Global Pola Komunikasi Monopoli.....	68
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 KESIMPULAN.....	70
5.2 SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	79