

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	
ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Resepsi Pesan Stuart Hall	10
2.1.2 <i>Self Development</i>	12
2.1.3 Media Digital	14
2.1.4 Media Sosial.....	14
2.2 Peneliti Terdahulu	16
2.2.1 Jurnal Nasional	16
2.2.2 Jurnal Internasional	20
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III.....	26

3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Paradigma Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1 Subjek Penelitian.....	27
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian.....	29
3.4 Unit Analisis	30
3.5 Informan Penelitian.....	35
3.5.1 Informan Ahli.....	36
3.5.2 Informan Kunci.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Data Primer	47
3.6.2 Data Sekunder	50
4.1 Teknik Analisis Data	50
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	51
3.8.1 Tringulasi Data.....	52
3.8.2. Keabsahan (Trustworthiness) Data.....	53
BAB IV	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Tanggapan Informan Mengenai Konten <i>Self Development</i> pada Kanal YouTube Satu Persen	55
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Penyajian Data	93
4.2.2 Analisis Berdasarkan Teori Resepsi Pesan Stuart Hall.....	93
BAB 5	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101

DAFTAR PUSTAKA.....	103
----------------------------	------------