

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda. (2022). *Pengertian Self Development dan Contoh Self Development*.
- Ainul Magfirah, S., Qarimah, A., Khaerunnisa, P., Psikologi, F., & Negeri Makassar, U. (2023). Psikoedukasi Self Development Pada Siswa SMA Negeri 15 Bulukumba. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(6).
- Almas, G. M. A., Suradji, H., Anhar, & Muhammad. (2020). Pengaruh Komunikasi Internal dan Ability Terhadap Pengembangan Diri dan Organizational Citizenship Behaviour Karyawan PT. Pulo Mas Jaya, Jakarta (Tesis). Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia, Bandung.
- Aminullah, M., & Ali, M. (2020). *KONSEP PENGEMBANGAN DIRI DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI ERA 4.0*.
<https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i1.2243>
- Arifin, R. D. (2024, March 4). *Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*. Dianisa.Com.
- Batubara, S., & Maharani, F. (2022). PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI OPTIMALISASI PENGGUNAAN DAN PENGELOLAAN MEDIA DIGITAL. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 02(01), 1017–1022. <https://stp-mataram.e-journal.id/Amal>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson.
- Damayanti, D. (2023a, December 17). *6 Dampak Negatif bagi Gen z yang Enggan Lakukan Self Develompent*. IDN TIMES.
- Darmawati, & Aditya, M. R. (2024). Pengaruh konten channel YouTube “Satu Persen” terhadap pengembangan diri. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 3(1), 45–55.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research (Terjemahan)*. Pustaka Pelajar
- Destriana, M. (2024, March 1). *Layak Disebut Kota Mahasiswa, Ini 5 Daerah dengan Kampus Terbanyak di Jawa Barat*. AYOBANDUNG.COM.

- Fadia, M. I. (2024, June 14). *Mengatasi Stres dan Permasalahan Akademik Mahasiswa di Dunia Perkuliahan*.
- Fakhriyani, D. V. (2022). *LITERASI KESEHATAN MENTAL*. Madza Media. www.madzamedia.co.id
- Fauzi, U., Effendi, E., & Dity, A. (2024). OPTIMASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH MAHASISWA HUKUM EKONOMI SYARIAH: ANALISIS STRATEGI EFEKTIF PADA PLATFORM YOUTUBE. *KOMUNIKAN | Jurnal Komunikan*, 3(1).
- Fitriana, A., & Kurniasih, N. (n.d.). Prestasi Belajar Mahasiswa. In *Jurnal Tawadhu v* (Vol. 5, Issue 1).
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 3(1).
- Hal, S., Hobson D., Lowe, A., & Wilis, P. (2005). *Culture, Media, Language*, Taylor & Francis e-Library.
- Hayirli, O. (2025). *YouTube as an Educational and Self-Development Tool*. *European Journal of Teaching and Education*, 7(1), 89–108. <https://doi.org/10.33422/ejte.v7i1.1461>
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika.
- IEEE GUC Branch. (2024, January 1). *10 Aplikasi Media Sosial yang Populer di Indonesia*. IEEE GUC Branch.
- Isnawati. (2024, April 7). *Memfaatkan YouTube untuk Pengembangan Diri: Motivasi dan Pembelajaran untuk Pertumbuhan Pribadi*. Bumiayu.Id.
- Lestari Dwi, Z., Hidayah Salma, M., Wibowo Ayu, M. C., Gunawan Naisha, A., Avriza Putri, A., & Nugraha Tri, J. (2024). Kesadaran Diri Generasi Z Dalam Penggunaan Media Sosial Aplikasi Tiktok. *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)*.
- Livingstone, S. (1998). Relationships between media and audiences: Prospects for audience reception studies. In T. Liebes & J. Curran (Eds.), *Media, ritual and identity: Essays in honor of Elihu Katz* (pp. 237–255). Routledge.

- Mahendra, M. R. (2020). *Youtube Sebagai Media Pembelajaran*.
<https://doi.org/10.19030/tlc.v12i2.9182>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Maulida, N. A. (2020). *Pengembangan Diri di Tengah Pandemi Covid-19 sebagai Bagian Aktualisasi Nilai Bela Negara (Self Development in the Middle of Covid-19 Pandemic as a Part of Actualization of State Defending Value)*. <https://ssrn.com/abstract=3620844>
- Moleong, L. J. (2002a). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Moleong, L. J. (2002b). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Mestizo, M., Azahra Putri, N., Rahma Maulani, D., Fandi Ahmad, dan, & STIA LAN Bandung, P. (2023). *Menjaga Kesehatan Mental Mahasiswa di Jawa Barat dengan Program Jabar Katalunya*.
- Muhammad, P., Penerbit, Z., Zain i, M., Saputra, N., Penerbit, Y., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
<https://www.researchgate.net/publication/370561417>
- Nur, D., Ramadhanti, N., Twoizah, K., Susilowati, H., Dzulkarnain, I., & Radianto, D. O. (2023). Pengaruh Medsos Terhadap Kesejahteraan Emosional Remaja. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 2(3), 353–358.
- Pratama, R. (2024, June 25). *Metode Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Bocahkampus.
- Riliana, E., & Yuliana, N. (2023). Youtube “Satu Persen” Sebagai Sarana Komunikasi Massa Pengembangan Diri Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(3), 277–295.
<https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3.1896>
- Rohman, A., & Waluyo, U. N. (2022). *MEMBANGUN CHANNEL YOUTUBE EDUKASI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DAN MENDAPATKAN PROFIT: Vol. II (Issue 1)*.
- Satu Persen. (2024). *Kenalan dengan Kami, Yuk! Satu Persen*.
- Sherif, M., Sherif, C. W., & Nebergall, R. E. (1965). *Attitude and attitude change: The social judgment-involvement approach*. Philadelphia: Saunders.

- Sirait, F., Siregar, S. A., & Syafika, N. (2024). *Khalayak dalam Komunikasi Politik: Peran dan Pengaruhnya dalam Keberhasilan Proses Komunikasi*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:148651289>
- Sugiyono. (2017b). *Metode Peneliyian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Supriyatman, A. T., & Nugroho, C. (2019). *ANALISIS RESEPSI PENONTON REMAJA VIDEO MUKBANG DALAM KANAL YOUTUBE "YUKA KINOSHITA."*
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Thabroni, G. (2021, February 5). *Metode Penelitian: Pengertian & Jenis menurut Para Ahli*. Serupa.Id.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:243112185>
- Utami, F. T., & Zanah, M. (n.d.). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*, 11(1), 2021. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/64>
- UU No.12. (n.d.). *UU-Nomor-12-Tahun-2012-ttg-Pendidikan-Tinggi*.
- We are social. (2024, January 31). *Digital 2024" 5 Billion Social Media Users*.
- Wulandari, T. (2021, July 21). *Peneliti Psikologi UI: Mahasiswa Rentan Kecemasan, Depresi, dan Rasa Stres* *Peneliti Psikologi UI: Mahasiswa Rentan Kecemasan, Depresi, dan Rasa Stres*. Detikedu.