

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Masalah Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Komunikasi keluarga	10
2.1.2 Komunikasi Verbal & Non Verbal	11
2.1.3 Teori Resepsi Stuart Hall.....	13
2.1.4 Media baru	18

2.1.5 Youtube	19
2.1.6 Generasi Z	21
2.1.7 Keluarga Harmonis	24
2.1.8 Citra / <i>Image</i>	26
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Perbandingan Dengan Jurnal Nasional Terdahulu	29
2.2.2 Perbandingan Dengan Jurnal Internasional Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Paradigma Penelitian.....	43
3.3 Unit Analisis.....	44
3.4 Subjek Penelitian.....	45
3.5 Objek Penelitian	46
3.6 Informan Penelitian.....	48
3.6.1 Informan Kunci	48
3.6.2 Informan Ahli	49
2.1.9 Informan Pendukung.....	49
3.7 Metode Pengumpulan Data	50
3.7.1 Data Primer	50
3.7.2 Data Sekunder	51
3.8 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	52
3.8.1 Teknik Analisis Data	52
3.8.2 Teknik Keabsahan Data.....	53

BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Kriteria Informan	54
4.1.1 Informan Kunci	55
4.1.2 Informan Ahli	66
4.1.3 Informan Pendukung.....	67
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 <i>Encoding</i>	69
4.2.2 <i>Decoding</i>	75
4.2.3 Frame Of Knowledge atau Ruang Lingkup Pengetahuan.....	78
4.2.4 Relationship Of Production atau Hubungan Produksi	83
4.2.5 Technical Infrastructure atau Infrstruktur Teknis	88
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Mayoritas posisi pemaknaan Dominan – Hegemoni pada citra keluarga Harmonis dalam Konten vlog keluarga di kanal Youtube Fadil Jaidi.....	92
4.3.2 Tidak bisa melakukan penyamarataan mengenai keluarga harmonis menurut pemaknaan pada posisi Negosiasi dan Oposisi	93
4.3.3 Faktor pembentuk pemaknaan dan posisi khalayak mengenai citra keluarga harmonis.....	96
4.3.4 Visualisasi Temuan Penelitian.....	102
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Teoritis.....	109
5.2.2 Saran Praktis	109

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	117