

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Analisis Resepsi.....	10
2.1.2 Maskulinitas	11
2.1.3 Kosmetik	16
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.1.2 Subjek Penelitian.....	37
3.1.3 Objek Penelitian	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.1 Informan	39
3.2.2 Unit Analisis Penelitian	40
3.2.2 Unit Analisis Data	40
3.3 Teknik Analisis Data.....	42
3.4 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV ANALISIS DAN PENGOLAHAN DATA	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45

4.1.1 Hasil Observasi.....	45
4.1.2 Tanggapan Informan Mengenai Konten <i>Make-up</i> oleh @kkmn99.....	48
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Analisis Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall.....	71
4.2.2 Analisis Berdasarkan Maskulinitas.....	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88