

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, M. (2022). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Kompetensi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Pitjarus Teknologi*.
- Alifia, N. P., Suryawat, I. G. A. A., Pradipta, A. D., & Damasemil, C. (2022). *PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING ARIEF MUHAMMAD SEBAGAI CONTENT CREATOR DAN ENTREPRENEUR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Angraeni, A., Sitinah, Sofiawati, S., Fernando, J., & Hidayati, R. K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Personal Branding Generasi Milenial. *Komunika*.
- Astin, Amin, H., & Fachruddin, S. (2022). *Pengaruh Fashion Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Jurnalistik*.
- Baddie, C. (2024). Unveiling the Origin of “Coquette.” *Medium.Com*.
- Chania, M. (2023). *PERSONAL BRANDING VINA MULIANA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok @vmuliana)*. 35.
- Deborah, L., & Candraningrum, D. A. (2021). *Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram*. 2.
- Deslima, Y. D. (2020). *FEMINITAS DAN MAKEUP PADA ANIMASI NUSSA RARRA EPISODE: GIRLS TALK*.
- Efendi, M. S., Fatgehipon, A. H., & H, N. S. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 3.
- Finaang. (2024). *Rahasia Sukses Personal Branding Untuk Pemula Di Era Society* (Angel, Ed.). YashMedia.
- Gard, A. J. (2017). *THE RISE OF THE COQUETTE IN SEVENTEENTH- AND EIGHTEENTH-CENTURY FRENCH THEATER*.
- Harbiyanto, A. (2023). *STRATEGI PERSONAL BRANDING MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Nipa)*.
- Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Ioannou, M. (2009). *Beautiful Stranger: the Function of the Coquette in Victorian literature*. 6.
- Maulana, I., Manulang, J. M. br. M., & Salsabila, O. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL. *BISNIS & MANAJEMEN*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*.
https://books.google.co.id/books/about/The_Personal_Branding_Phenomenon.html?hl=id&id=ZIt0rdXb7y0C&redir_esc=y
- Napoleoncat.com. (2024). Instagram Users In Indonesia August 2024. *Napoleoncat.Com*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, R. M. (2019). *Pengaruh Beauty Vlogger sebagai Influencer Marketing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik L'Oreal di Counter Matahari Departement Store*

- Bandung Indah Plaza (Survey Pada Pengunjung L'Oreal di Counter Matahari Departement Store Bandung Indah Plaza).*
- Nix, E. (2021). *Know Thyself, Own Thyself: An Analysis of Eliza Whar now Thyself, Own Thyself: An Analysis of Eliza Wharton's Gradual Downfall in Hannah W adual Downfall in Hannah Webster F ebster Foster's The Coquette s The Coquette .*
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society*. Kencana.
- Raharjo, F. S. (2023). *The Guidebook of Personal Branding* (A. Ishartadi, Ed.).
- Rahmi, R., Putra, I., Naa'ila Khairunnissa, A., & Firdatul Maulidia, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Personal Branding Pada Akun @belinda.firdaa.*
- Rainer, P. (2024). Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia. *GoodStats*.
- Rhamdhan. (2023). *Peran Media Digital dalam Pendidikan.*
- Sa'iida, S. U. (2025). *Personal Branding Tokoh Politik (Analisis Isi Kualitatif pada Konten Instagram @aniesbaswedan Setelah Tidak Terlibat dalam Kontestasi Politik 2024).*
- Sasfianto, M., Jumaidin, L. O., & Kamil, S. U. R. (2018). *PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING DUTA BAHASA SULAWESI TENGGARA.*
- Utari, S., & Hadi, M. M. (2020). *GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS PERPUSTAKAAN KOTA YOGYAKARTA (STUDI KASUS).* In *Jurnal Pustaka Ilmiah* (Vol. 6, Issue 1).
- Vista: February 29, 2024.* (2024).
- Waedoloh, H., Purwanta, H., & Ediyono, S. (2022). *Gaya Kepemimpinan dan Karekteristik Pemimpin yang Efektif.*
- Wardah, N. (2021). *Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram.*
- Weller, R. (2023). *Theaters of the Intimate: The Feminine Culture of Self-Care on TikTok.*