

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Kesehatan	13
2.1.3 Resepsi.....	14
2.1.4 Efektivitas Pesan.....	16
2.1.5 Penyakit Diabetes	17
2.1.6 Stevia	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Jurnal Nasional	20
2.2.2 Jurnal Internasional.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek Penelitian	30
3.3.2 Objek Penelitian	30
3.4 Unit Analisis Penelitian	31
3.5 Informan Penelitian	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1 Data Primer.....	33
3.6.2 Data Sekunder.....	34
3.7 Teknik Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan	34
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.2 Penjagaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Karakteristik Informan	36
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 <i>Dominant Hegemonic Positions</i>	40
4.2.2 <i>Negotiated Hegemonic Position</i>	43
4.2.3 <i>Oppositional Hegemonic Positions</i>	47
4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Analisis Resepsi.....	50
4.3.2 Analisis Resepsi Stuart Hall	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Akademik.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62