

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga peneliti diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram Kolaborasi Fore Coffee dengan HMNS Perfume terhadap *Customer Engagement*” sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Telkom University.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari banyak doa, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc, selaku rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Telkom University
3. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Dosen Wali peneliti.
5. Reni Nuraeni, Ph.D selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Cicik Wulandari dan Idi Adman Ismail selaku orang tua peneliti, mungkin terima kasih saja tidak cukup atas segala usaha, dukungan, doa, kasih sayang yang tak pernah putus sehingga menjadi sumber motivasi peneliti untuk dapat membanggakan dan tidak merusak kepercayaan yang diberikan.
7. Muhammad Faiz Bimoseno, terima kasih banyak telah menjadi motivasi yang sangat besar sehingga mendorong peneliti untuk selalu melakukan hal-hal baik termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sulthan Raihan Falah Sugiarto Putra, terima kasih atas kesabaran yang luar biasa karena telah menjadi tempat peneliti berkeluh-kesah dan tentunya selalu mendukung peneliti dengan segala kerendahan hati.
9. Aniwati, Radith Al Ghazali dan Arsenio El Khabib, yang selalu memberikan doa, semangat dan menghibur peneliti.

10. Vidya, Lusiana, Sthity, terima kasih atas segala proses yang telah dilalui bersama-sama. Terima kasih selalu mendukung, memberikan motivasi, dan selalu hadir dalam membantu peneliti.
11. Rere, Shafa, Julia, dan Nafis, yang selalu memberikan canda tawa selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
12. Adisti, Rheka, Nihaya, Ahyar, dan Ardi, terima kasih selalu menghibur dan memberikan semangat serta energi positif kepada peneliti.
13. Keisha, Putri Sukma, Divara, Kanaya, Tiara, dan Maritza, yang selalu mendukung dan memberikan saran-saran berharga kepada peneliti.
14. Doyoung, Kageyama Tobio, dan Zayne, yang telah menjadi sumber penyemangat peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Mayzahra Rosema Nisriina, terima kasih telah menjadi orang paling kuat di muka bumi ini. Terima kasih telah bertahan dan tidak pantang menyerah dalam menghadapi segala tantangan yang ada. Kamu akan selalu bertumbuh dan menjadi lebih baik.
16. Dan pihak lainnya yang berkontribusi dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu baru dalam kajian Ilmu Komunikasi serta dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, 28 Mei 2025



Mayzahra Rosema Nisriina

NIM: 1502210214