

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “PERAN KOMUNIKASI SEBAGAI BENTUK DISEMINASI INFORMASI DALAM RISET PEMASARAN REBRANDING MEREK ASTEC”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikannya yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan penuh baik secara materi maupun non-materil kepada penulis. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing penulis di kampus yang telah membantu, memberikan banyak arahan, serta bimbingan kepada penulis selama perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Saudara kandung penulis, Alya Mukhbita Kaltsum dan Khalisa Zahra Almaira, terima kasih telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh dosen pendidik di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah sabar dan bersedia memberikan dukungan pengetahuan dan pengalaman baru selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosiasal, Universitas Telkom.
7. Seluruh tim marketing di MAP Active khususnya *Manager Market Research and Analytics*, Kakak Bhayu Ravelli Arsyad yang telah bersedia meluangkan

waktunya untuk membimbing dan memberikan segala bentuk informasi yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Seluruh staff di Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan dan kelancaran dari segi informasi serta administrasi bagi penulis selama penulis mengikuti pembelajaran di Universitas Telkom
9. Seluruh rekan-rekan tersayang, Syahla Jauza, Salma Noer, Aura Narita, Destriani, Roselind Gandi, Fika Indira, Fevi Naila, Alya Nada, dan Nadhifah Dumasari terima kasih telah memberikan banyak saran, masukan, ilmu, doa, serta dukungan kepada penulis selama terutama saat penulisan tugas akhir ini.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam hal materil maupun non materil, memberikan dorongan, dan semangat agar perancangan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam Teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.