

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020). IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTICLASS SVM PADA OPINI PUBLIK BERBAHASA INDONESIA DI TWITTER. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.792>
- Ananda, F. D., & Pristyanto, Y. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407–416. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1130>
- Apriani, E., Oktavianalisti, F., Monasari, L. D. H., Winarni, I., & Hanif, I. F. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier: Sentiment Analysis of Using TikTok as a Learning Media Using the Naïve Bayes Classifiers Algorithm. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine learning and Computer Science*, 4(3), 1160–1168. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1482>
- Arfat, M. F., Styawati, S., Nurkholis, A., & Kurniawan, I. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terkait Vaksin Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 7(2), 96–103. <https://doi.org/10.30591/jpit.v7i2.3549>
- Atika, D., & Aldino, A. A. (2022). TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP TEKANAN MENTAL PADA MEDIA SOSIAL TWITTER.
- Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y., & Wideasari, I. R. (2021). Analisis Sentimen Pada Rating Aplikasi Shopee Menggunakan Metode Decision Tree Berbasis SMOTE. *AITI*, 18(2), 173–184. <https://doi.org/10.24246/aiti.v18i2.173-184>
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. (2020). PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1). <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i1.8779>
- Diana Puspitasari & Tata Sutabri. (2024). Analisis Sentimen Berdasarkan pada Twitter (X) terhadap Layanan Indihome Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika dan Bisnis Digital*, 3(2), 58–71. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v3i2.4449>

- Gifari, O. I., Adha, Muh., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Haqimi, N. A., & Roshinta, T. A. (2024). Analisis Spam Komentar Instagram menggunakan Support Vector Machine dengan Variasi Hyperparameter. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 9(3), 242–253. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i3.7834>
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Design Science in Information Systems Research. *MIS Quarterly*, 28(1), 75–105. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/25148625>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Iriananda, S. W., Budiawan, R. W., Rahman, A. Y., & Istiadi, I. (2024). Optimasi Klasifikasi Sentimen Komentar Pengguna Game Bergerak Menggunakan Svm, Grid Search Dan Kombinasi N-Gram. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(4), 743–752. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148244>
- Kohsasih, K. L., & Situmorang, Z. (2022). Analisis Perbandingan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes Dalam Memprediksi Penyakit Cerebrovascular. *Jurnal Informatika*, 9(1), 13–17. <https://doi.org/10.31294/inf.v9i1.11931>
- KONI. (2024). PONXXI. PON XXI ACEH-SUMUT 2024. <https://ponxxi-acehsumut.id/>
- Kristiawan, K., & Widjaja, A. (2021). Perbandingan Algoritma Machine learning dalam Menilai Sebuah Lokasi Toko Ritel. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3182>
- Mulia, C., & Kurniasih, A. (2023). Teknik SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Bank Customer Churn Menggunakan Algoritma Naïve bayes dan Logistic Regression.
- Mulyana, D. I., & Lutfianti, N. (2023). Analisis Sentimen Dengan Algoritma SVM Dalam Tanggapan Netizen Terhadap Berita Resesi 2023.
- Ningsih, W., Alfianda, B., Rahmaddeni, R., & Wulandari, D. (2024). Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Twitter pada Penggunaan Mobil Listrik di Indonesia: Comparison of Naive Bayes and SVM Algorithms in Twitter Sentiment Analysis on Electric Car Use in Indonesia.

MALCOM: Indonesian Journal of Machine learning and Computer Science, 4(2), 556–562. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1253>

Nooraeni, R., Sariyanti, H. D., Iskandar, A. F. F., Munawwaroh, S. F., Pertiwi, S., & Ronaldias, Y. (2020). Analisis Sentimen Data Twitter Mengenai Isu RUU KPK Dengan Metode Support Vector Machine (SVM). *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika*, 22(1), 55–60. <https://doi.org/10.31294/p.v22i1.6869>

Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). *Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter*. 5.

Nurrahman, A. A., Mauladi, M., & Rahman, A. (2025). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak Menggunakan Support Vector Machine dan SMOTE*. 4(2).

Pandunata, P., Ananta, C. K., & Nurdiansyah, Y. (2022). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Pekan Olahraga Nasional Pada Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(2), 146. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i2.33928>

Putri, I. P., Terttiaavini, T., & Arminarahmah, N. (2024). Analisis Perbandingan Algoritma *Machine learning* untuk Prediksi Stunting pada Anak: Comparative Analysis of *Machine learning* Algorithms for Predicting Child Stunting. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine learning and Computer Science*, 4(1), 257–265. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1078>

Putri, M. I., & Kharisudin, I. (2022). *Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Pada Situs Google Play Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM), Naïve Bayes, dan Logistic Regression*. 5.

Rasiban, R., & Riyadi, S. (2024). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Stadion Jakarta Internasional Stadium (JIS) Pada Twitter Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine*. 5(3).

Santoso, I. (2023). *ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER TERHADAP GAGALNYA PELAKSANAAN PIALA DUNIA DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*. 7(2).

Sitorus, K. J., & Muliawati, A. (n.d.). *KLASIFIKASI DAN ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. (STUDI KASUS: PEKAN OLAHRGA NASIONAL XX 2021)*.

Styawati, S., Hendrastuty, N., & Isnain, A. R. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 6(3), 150–155. <https://doi.org/10.30591/jpit.v6i3.2870>

Syah, H., & Witanti, A. (2022). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP VAKSINASI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM).

Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (Simika), 5(1), 59–67.

<https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1411>

Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4(3), 650. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>

Utami, D. S., & Erfina, A. (2021). ANALISIS SENTIMEN PINJAMAN ONLINE DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM).

Utami, M. (2025). *Komparasi Metode Support Vector Machine, Naïve Bayes, dan Random Forest Pada Natural Language Processing Terhadap Berita Negatif*.

Wardana, R. K., Cahyono, N., Saputro, U. A., Negoro, A. H., & Aini, N. (2025). IMPLEMENTASI ALGORITMA SVM DAN OPTIMASI MENGGUNAKAN KOMPARASI N-GRAM DAN GLOVE PADA SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI ACCESS BY KAI. 9(2).

Wati, R., & Ernawati, S. (2021). Analisis Sentimen Persepsi Publik Mengenai PPKM Pada Twitter Berbasis SVM Menggunakan Python. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 240–247.

<https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i2.1465>

Wibisono, D., Ulum, F., & Megawaty, D. A. (n.d.). PENGUKURAN KUALITAS SISTEM INFORMASI KASIR TERHADAP LAYANAN KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE CRISP-DM VARIABEL SERVQUAL (STUDI KASUS: STUDIO FOTO ARCHA). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(4).

Wicaksono, M. H., Purbolaksono, M. D., & Faraby, S. A. (2023). *Perbandingan Algoritma Machine learning untuk Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada*.

Witarti, D. I., & Reza, Y. C. (2023). Pesan Perdamaian Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21(1), 113.

<https://doi.org/10.31315/jik.v21i1.7005>

Wiyasih, D., & Edytia, M. H. A. (2022). *Perancangan Fasilitas Olahraga di Aceh Besar dengan Tema Kesultanan Aceh*. 6.

Yudiana, Y., & Agustina, A. Y. (n.d.). *Prediksi Customer Churn Menggunakan Metode CRISP-DM Pada Industri Telekomunikasi Sebagai Implementasi Mempertahankan Pelanggan*.

Zeputra, A., & Utaminingrum, F. (2021). *Perbandingan Akurasi untuk Deteksi Pintu berbasis HOG dengan Klasifikasi SVM menggunakan Kernel Linear, Radial Basis Function dan Polinomial pada Raspberry Pi.*