

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis Tren Fufufafa Pada Media Sosial dan Portal Berita Daring	3
Gambar 1.2 <i>Mentions</i> dan Sentimen dari Topik Fufufafa pada Media Sosial X	4
Gambar 1.3 Analisis Emosi dari Percakapan Media Sosial	4
Gambar 1.4 Map Topik Berita Daring terkait Gibran dan Akun Fufufafa	5
Gambar 1.5 Media Daring yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia Tahun 2024.....	8
Gambar 2. 1 Struktur Berita	25
Gambar 2.2 Elemen Pembingkai Menurut Robert N. Entman.....	53
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Logo <i>Tempo.co</i>	65
Gambar 3.2 Logo <i>Tribunnews.com</i>	67
Gambar 4.1 Elemen Visual Berita Pertama <i>Tempo.co</i>	77
Gambar 4. 2 Elemen Visual Berita Kedua <i>Tempo.co</i>	86
Gambar 4. 3 Elemen Visual Berita Ketiga <i>Tempo.co</i>	96
Gambar 4. 4 Elemen Visual Berita Keempat <i>Tempo.co</i>	103
Gambar 4. 5 Elemen Visual Berita Kelima <i>Tempo.co</i>	114
Gambar 4. 6 Elemen Visual Berita Kelima <i>Tempo.co</i>	116
Gambar 4. 7 Elemen Visual Berita Kelima <i>Tempo.co</i>	118
Gambar 4. 8 Elemen Visual Berita Pertama <i>Tribunnews.com</i>	137
Gambar 4. 9 Elemen Visual Berita Kedua <i>Tribunnews.com</i>	145
Gambar 4. 10 Elemen Visual Berita Ketiga <i>Tribunnews.com</i>	152
Gambar 4. 11 Elemen Visual Berita Keempat <i>Tribunnews.com</i>	159
Gambar 4. 12 Elemen Visual Berita Kelima <i>Tribunnews.com</i>	167