

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoretis.....	13
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	13
1.5.1 Waktu Penelitian	13
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Konsep	14
2.1.1 Komunikasi Massa	14
2.1.2 Media Daring	19
2.1.3 Berita	23
2.1.4 Jurnalisme	31
2.1.5 Konstruksi Realitas	35
2.1.6 Ideologi Media	41
2.1.7 Komunikasi Politik.....	43
2.1.8 Citra Politik	47
2.1.9 Analisis Bingkai	49

2.1.10 Analisis Bingkai Model Robert N. Entman	53
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	55
2.2.1 Jurnal Internasional	55
2.2.2 Jurnal Nasional.....	57
2.3 Kerangka Pemikiran	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62
3.1 Metode Penelitian	62
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	63
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	64
3.1.3 Unit Analisis Penelitian.....	69
3.2 Metode Pengumpulan Data	73
3.2.1 Sumber Data Primer	73
3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	73
3.3 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	73
3.3.1 Teknik Analisis Data.....	73
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Analisis Bingkai Berita Pertama <i>Tempo.co</i>	76
4.1.2 Analisis Bingkai Berita Kedua <i>Tempo.co</i>	85
4.1.3 Analisis Bingkai Berita Ketiga <i>Tempo.co</i>	95
4.1.4 Analisis Bingkai Berita Keempat <i>Tempo.co</i>	103
4.1.5 Analisis Bingkai Berita Kelima <i>Tempo.co</i>	114
4.1.6 Bingkai Pemberitaan <i>Tempo.co</i>	127
4.1.7 Analisis Bingkai Berita Pertama <i>Tribunnews.com</i>	137
4.1.8 Analisis Bingkai Berita Kedua <i>Tribunnews.com</i>	145
4.1.9 Analisis Bingkai Berita Ketiga <i>Tribunnews.com</i>	152
4.1.10 Analisis Bingkai Berita Keempat <i>Tribunnews.com</i>	159
4.1.11 Analisis Bingkai Berita Kelima <i>Tribunnews.com</i>	167
4.1.12 Bingkai Pemberitaan <i>Tribunnews.com</i>	175
4.2 Pembahasan	185
4.2.1 Konstruksi Realitas <i>Tempo.co</i> dan <i>Tribunnews.com</i>	188

4.2.2 Perbandingan Elemen Pembingkai Berita <i>Tempo.co</i> dan <i>Tribunnews.com</i>	193
4.2.3 Perbandingan Dimensi Penonjolan Aspek dan Seleksi Isu.....	202
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	218
5.1 Kesimpulan.....	218
5.2 Saran	219
5.2.1 Saran Teoretis.....	219
5.2.2 Saran Praktis.....	219
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN.....	227