

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Apotek ZamZam.....	1
Gambar 1.2	Kegiatan Transaksi di Apotek ZamZam	2
Gambar 1.3	Grafik Angka Harapan Hidup dan <i>HALE</i> Saat Lahir (2000-2021) ...	3
Gambar 1.4	17 Tujuan <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	4
Gambar 1.5	Jumlah Apotek di Indonesia (2011 - 2021)	6
Gambar 1.6	Grafik Estimasi Permintaan dan Persediaan Obat COVID-19	7
Gambar 1.7	Alur Proses Bisnis Apotek ZamZam	8
Gambar 1.8	Pelayanan Kasir dengan Teknologi <i>Point of Sales</i> (POS).....	9
Gambar 1.9	Wawancara Bersama Pemilik Apotek ZamZam.....	9
Gambar 1.10	Alur Proses <i>Stock Opname</i>	10
Gambar 1.11	Data Transaksi Obat Secara Simultan.....	11
Gambar 1.12	Penerapan Metode Algoritma Apriori Data Penjualan Apotek ZamZam Periode Agustus 2024.....	13
Gambar 1.13	Penerapan Visualisasi Data Penjualan Apotek ZamZam Periode Agustus 2024	14
Gambar 2.1	Hubungan <i>Business Analyst</i> dengan Pemangku Kepentingan.....	19
Gambar 2.2	Pendekatan Analisis Sistematis <i>Business Analysis</i>	19
Gambar 2.3	Hubungan <i>Data Mining</i> Dengan Disiplin Ilmu Lain	21
Gambar 2.4	Tahapan Proses <i>Knowledge Discovery In Database</i> (KDD).....	22
Gambar 2.5	Struktur Kisi (<i>Lattice Structure</i>)	27
Gambar 2.6	Siklus Proses <i>Business Intelligence</i>	31
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2.8	Hasil Penerapan Algoritma Apriori	40
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2	Data Transaksi Apotek ZamZam.....	51
Gambar 3.3	Teknik Analisis Algoritma Apriori.....	53
Gambar 3.4	Teknik Analisis <i>Business Intelligence</i>	55
Gambar 4.1	<i>Library Python</i>	62
Gambar 4.2	Impor Data.....	62
Gambar 4.3	Informasi Data Transaksi	63

Gambar 4.4	<i>Data Cleaning</i>	64
Gambar 4.5	Informasi Data Setelah <i>Data Cleaning</i>	64
Gambar 4.6	Transformasi Data.....	65
Gambar 4.7	Transformasi Data Format Matriks Biner	66
Gambar 4.8	Penyimpanan Data	66
Gambar 4.9	Impor <i>Dataset</i> pada Operator File	67
Gambar 4.10	Model Data Menggunakan Aplikasi Orange	68
Gambar 4.11	Hasil <i>Minimum Support</i> 30%.....	69
Gambar 4.12	Hasil <i>Minimum Support</i> 25%.....	69
Gambar 4.13	Hasil <i>Minimum Support</i> 5%	70
Gambar 4.14	Hasil <i>Minimum Support</i> 1%	70
Gambar 4.15	Hasil <i>Minimum Support</i> 1% dan <i>Minimum Confidence</i> 60%.....	71
Gambar 4.16	Tampilan <i>Dashboard</i> Manajemen Stok Barang Apotek ZamZam	72
Gambar 4.17	Tampilan <i>Dashboard Fast Moving & Item Kombinasi (Stok)</i> Apotek ZamZam	73
Gambar 4.18	Tampilan <i>Dashboard</i> Rekomendasi Manajemen Stok Apotek ZamZam	74
Gambar 4.19	Tampilan <i>Dashboard</i> Manajemen Penjualan Apotek ZamZam....	75
Gambar 4.20	Tampilan <i>Dashboard Fast Moving & Item Kombinasi (Penjualan)</i> Apotek ZamZam	76
Gambar 4.21	Tampilan <i>Dashboard</i> Rekomendasi Manajemen Penjualan Apotek ZamZam	77
Gambar 4.22	Verifikasi Hasil Bersama Karyawan dan Apoteker Apotek Zamzam	93
Gambar 4.23	Verifikasi Hasil Bersama Pemilik Apotek Zamzam	94