

## ABSTRAK

*Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi komunikasi lingkungan Telkom University dalam implementasi Green Campus. Seiring dengan meningkatnya masalah lingkungan setiap tahun, termasuk tingkat polusi yang signifikan dan polusi air, hal ini dapat mengganggu sistem pembelajaran dan memerlukan langkah-langkah dari pendidik untuk mengurangi dan menciptakan lingkungan yang sehat. Kemunculan Green Campus merupakan upaya universitas untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam semua aspek operasional dan akademik. Metode penelitian kualitatif digunakan, termasuk wawancara mendalam dengan informan kunci, informan ahli, dan informan pendukung, serta observasi dan tinjauan literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Universitas Telkom telah menerapkan berbagai strategi komunikasi lingkungan melalui berbagai media, seperti media sosial dan brosur elektronik. Namun, upaya komunikasi ini masih menghadapi tantangan terkait tingkat kesadaran di kalangan komunitas akademik dan kurangnya dokumentasi formal dalam evaluasi. Meskipun demikian, inisiatif ini menunjukkan potensi ekonomi melalui pengelolaan limbah berbasis ekonomi sirkular dan pengembangan ekosistem. Studi ini merekomendasikan untuk meningkatkan strategi komunikasi yang lebih terstruktur dan melibatkan semua elemen kampus guna mencapai tujuan Kampus Hijau secara optimal.*

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi Lingkungan, Kampus Hijau, Kampus Hijau Universitas Telkom, Lingkungan.*

## TABLE OF CONTENT