

**PERANCANGAN *GUIDELINE BOOK* SEBAGAI PEDOMAN
PEMBUATAN KONTEN *INSTAGRAM* PADA PERUSAHAAN
KONSULTAN PENDIDIKAN DI INDONESIA
(Studi Kasus PT Kuantu Prima Indonesia)**

***DESIGNING A GUIDELINE BOOK AS A GUIDE FOR CREATING INSTAGRAM
CONTENT FOR EDUCATION CONSULTING COMPANIES IN INDONESIA
(Case Study of PT Kuantu Prima Indonesia)***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun Oleh:

NAMA: VADIA ARMADANI

NIM: 1205210037



PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025