

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kantor PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	34
Gambar II.2 Struktur Organisasi PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	35
Gambar II.3 <i>Business Process Management Lifecycle</i>	37
Gambar II.4 Notasi BPMN	40
Gambar II.5 Model <i>Value System</i>	41
Gambar II.6 Model <i>Value Chain</i>	42
Gambar II.7 Diagram Kartesius	43
Gambar II.8 Bizagi Modeler	46
Gambar II.9 <i>Why-Why Diagram</i>	47
Gambar II.10 <i>Fishbone Diagram</i>	48
Gambar III.1 Kerangka Metodologi Penelitian	53
Gambar IV.1 Diagram <i>Value System</i> PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	61
Gambar IV.2 Diagram <i>Value Chain</i> PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	63
Gambar IV.3 Diagram Analisis Kuadran PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	65
Gambar IV.4 Dekomposisi Proses Bisnis Level 1 di PT Almansour <i>Tour & Travel</i>	66
Gambar IV.5 Dekomposisi Proses Bisnis Level 2 di Divisi Operasional.....	67
Gambar IV.6 Dekomposisi Proses Bisnis Level 2 di Divisi Pemasaran.....	67
Gambar IV.7 Dekomposisi Proses Bisnis Level 2 di Divisi Keuangan.....	67
Gambar IV.8 <i>AS-IS</i> Penanganan Pendaftaran Umroh	68
Gambar IV.9 <i>AS-IS</i> Pelunasan Pembayaran Umroh	70
Gambar IV.10 <i>AS-IS</i> Pengelolaan Data Jemaah	72
Gambar IV.11 <i>AS-IS</i> Pembagian Informasi.....	74
Gambar IV.12 <i>AS-IS</i> Promosi di Sosial Media.....	75
Gambar IV.13 <i>AS-IS</i> Penjualan Melalui <i>Affiliate</i>	76
Gambar IV.14 <i>AS-IS</i> Pembagian Ujroh dan Penerimaan Ujroh.....	77
Gambar IV.15 <i>Resource AS-IS</i> Penanganan Pendaftaran Umroh	79
Gambar IV.16 <i>Resource AS-IS</i> Pelunasan Pembayaran Umroh.....	81
Gambar IV.17 <i>Resource AS-IS</i> Pengelolaan Data Jemaah	82
Gambar IV.18 <i>Resource AS-IS</i> Pembagian Informasi.....	83
Gambar IV.19 <i>Resource AS-IS</i> Promosi di Media Sosial.....	85

Gambar IV.20 <i>Resource AS-IS</i> Penjualan Melalui <i>Affiliate</i>	86
Gambar IV.21 <i>Resource AS-IS</i> Pembagian Ujroh dan Penerimaan Ujroh.....	88
Gambar IV.22 <i>Why-Why Diagram</i> Sistem Bisnis Tidak Tersistem.....	98
Gambar IV.23 <i>Why-Why Diagram</i> Perhitungan Ujroh Memakan Waktu Lama	99
Gambar IV.24 <i>Why-Why Diagram</i> Promosi di Media Sosial Kurang Maksimal	100
Gambar IV.25 <i>Why-Why Diagram</i> Data Jemaah Susah Diakses	101
Gambar IV.26 <i>Fishbone Diagram</i> Sistem Bisnis Tidak Tersistem.....	102
Gambar IV.27 <i>Fishbone Diagram</i> Perhitungan Ujroh Memakan Waktu Lama	103
Gambar IV.28 <i>Fishbone Diagram</i> Promosi di Media Sosial Kurang Maksimal	104
Gambar IV.29 <i>Fishbone Diagram</i> Data Jemaah Susah Diakses.....	105
Gambar IV.30 <i>TO-BE</i> Penanganan Pendaftaran Umroh	112
Gambar IV.31 <i>TO-BE</i> Pelunasan Pembayaran Umroh	114
Gambar IV.32 <i>TO-BE</i> Pengelolaan Data Jemaah	116
Gambar IV.33 <i>TO-BE</i> Pembagian Informasi	117
Gambar IV.34 <i>TO-BE</i> Promosi di Media Sosial.....	118
Gambar IV.35 <i>TO-BE</i> Penjualan Melalui <i>Affiliate</i>	119
Gambar IV.36 <i>TO-BE</i> Pembagian Ujroh dan Penerimaan Ujroh.....	120
Gambar IV.37 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Penanganan Pendaftaran Umroh	122
Gambar IV.38 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Pelunasan Pembayaran Umroh	124
Gambar IV.39 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Pengelolaan Data Jemaah	125
Gambar IV.40 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Pembagian Informasi	126
Gambar IV.41 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Promosi di Media Sosial.....	128
Gambar IV.42 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Penjualan Melalui <i>Affiliate</i>	129
Gambar IV.43 <i>Resource TO-BE</i> Proses Bisnis Pembagian Ujroh dan Penerimaan Ujroh	131
Gambar V.1 Halaman Beranda <i>almansour.id</i>	147
Gambar V.2 Halaman <i>Register</i> dan <i>Login</i>	147
Gambar V.3 Halaman <i>Admin</i> dan <i>Member</i>	148

Gambar V.4 Halaman Beranda solusiumroh.id	148
Gambar V.5 Fitur <i>Login</i>	149
Gambar V.6 Fitur Daftar.....	149
Gambar V.7 <i>Dashboard Customer</i>	150
Gambar V.8 <i>Dashboard Admin</i>	150
Gambar V.9 Penyerahan <i>Website</i> dan Modul.....	151