

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari Rismawan, S., Syahidin, Y., Piksi Ganesha Bandung, P., Gatot Subroto No, J., & Batununggal, K. (2023). *Implementasi Website Berita Online Menggunakan Metode Crawling Data Dengan Bahasa Pemrograman Python*. 10(3), 167–178. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020a). IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTICLASS SVM PADA OPINI PUBLIK BERBAHASA INDONESIA DI TWITTER. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.792>
- Alita, D., Fernando, Y., & Sulistiani, H. (2020b). IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTICLASS SVM PADA OPINI PUBLIK BERBAHASA INDONESIA DI TWITTER. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 86. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.792>
- Annisa Rahmaniar Dwi Pratiwi, & Erwin Budi Setiawan. (2020). Implementation of Rumor Detection on Twitter Using the SVM Classification Method. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 4(5), 782–789. <https://doi.org/10.29207/resti.v4i5.2031>
- Ariqoh, S., Sunandar, M. A., & Muhyidin, Y. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA PRODUK CUSHION DI WEBSITE FEMALE DAILY MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 137–142. <https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2345>
- Arwan, Ardina, V., Ariana, L. R., Samuel, F., Ramdani, D., Aditya, & Sukmana, E. A. (2018, Juni 8). *Synthetic Minority Over-sampling Technique (SMOTE) Algorithm For Handling Imbalanced Data*. Master of Computer Science, Binus University. <https://mti.binus.ac.id/2018/06/08/synthetic-minority-over-sampling-technique-smote-algorithm-for-handling-imbalanced-data/>
- Bayu Baskoro, B., Susanto, I., & Khomsah, S. (2021). Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications*, 3(2), 21–029. <https://doi.org/10.20895/INISTA.V3I2>
- Dewi, C., & Chen, R.-C. (2022). *Complement Naive Bayes Classifier for Sentiment Analysis of Internet Movie Database* (hlm. 81–93). https://doi.org/10.1007/978-3-031-21743-2_7
- Dewi, C., Chen, R.-C., Christanto, H. J., & Cauteruccio, F. (2023). Multinomial Naïve Bayes Classifier for Sentiment Analysis of Internet Movie Database. *Vietnam Journal of Computer Science*, 10(04), 485–498. <https://doi.org/10.1142/S2196888823500100>
- Dewi, T. A., & Mailoa, E. (2023). PERBANDINGAN IMPLEMENTASI METODE SMOTE PADA ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DALAM ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT

- TENTANG MIXUE. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 849–855. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.289>
- Fitri Andriani, N., & Hendra Setiawan, A. (2020). *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK SKINCARE KOREA SELATAN DAN LOKAL*. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Friadi, J., & Kurniawan, D. E. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Wisatawan Terhadap Alun-Alun Kota Batam: Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(4), 403–407. <https://doi.org/10.21456/vol14iss4pp403-407>
- Gifari, O. I., Adha, M., Rifky Hendrawan, I., Freddy, F., & Durrand, S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, 2(1).
- Gunasekaran, K. P. (2023). Exploring Sentiment Analysis Techniques in Natural Language Processing: A Comprehensive Review. *International Journal of Advanced Research in Computer And Communication Engineering*, 8(1).
- Habibah, F. F., & Artadita, S. (2024). Pengaruh Online Customer Review Dan Influencer Terhadap Purchase Decision Produk Moisturizer Skintific Di Shopee. Dalam *Desember* (Vol. 11, Nomor 6).
- Handayani, A. S., Soim, S., Agusdi, T. E., Rumiasih, & Nurdin, A. (2020). KLASIFIKASI KUALITAS UDARA DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE. *JIRE (Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika)*, 3(2), 187–199.
- Husen, R. A., Astuti, R., Marlia, L., Rahmaddeni, & Efrizoni, L. (2023). Analisis Sentimen Opini Publik pada Twitter Terhadap Bank BSI Menggunakan Algoritma Machine Learning. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2).
- Insania Alfi Mesita, & Agus Wahyudi. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 1(3), 141–151. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.246>
- Irawan, D., Perkasa, E. B., Yurindra, Y., Wahyuningsih, D., & Helmud, E. (2021). Perbandingan Klassifikasi SMS Berbasis Support Vector Machine, Naive Bayes Classifier, Random Forest dan Bagging Classifier. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 10(3), 432–437. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i3.1302>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naive Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Jimly Hanif, A., Nur Farid, M., & Hasanah, B. (2023). Penerapan Natural Language Processing untuk Klasifikasi Bidang Minat berdasarkan Judul Tugas Akhir.

- Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, 41–49.
<https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v5i1.196>
- Kotler, P., & Kelle, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Global Edition.
- Liang, S. (2021). Comparative Analysis of SVM, XGBoost and Neural Network on Hate Speech Classification. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(5), 896–903. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i5.3506>
- Muchtar, Much. F., Laila, R., Shinta, D., & Pusadan, H. M. Y. (2024). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Status Stunting pada Balita. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(4), 6160–6169.
- Normah, Rifai, B., Vambudi, S., & Maulana, R. (2022). Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis Smote. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 8(2), 174–180. <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>
- Nur Amalia, Qadri, S., Alam, M., & Taufik, I. (2024). Analisis Sentimen Brand Barenbliss Menggunakan Machine Learning (Studi Kasus: E-Commerce Shopee). *Journal Of Social Science Research*, 5, 2057–2069.
- Nurlita, R. (2023). *PENGARUH LABELITAS HALAL PREFERENSI KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KOPI GOOD DAY (Studi Empiris Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)* [Skripsi]. UIN. Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Pamungkas, M. D., & Februariyanti, H. (2022). PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENGELOMPOKAN DATA REVIEW BARANG PADA E-COMMERCE LAZADA. *semantik*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.55679/semantik.v8i2.29058>
- Permata Aulia, T. M., Arifin, N., & Mayasari, R. (2021). PERBANDINGAN KERNEL SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DALAM PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN VAKSINISASI COVID-19. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 4(2), 139–145. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v4i2.762>
- Pradhisa, K. C. (2024). *Analisis Sentimen Ulasan Pengguna E-commerce di Google Play Store menggunakan Metode Indobert* [Doctoral dissertation]. Universitas Islam Indonesia.
- Pratiwi, R. W., H, S. F., Dairoh, D., Af'idah, D. I., A, Q. R., & F, A. G. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 4(1), 40–46. <https://doi.org/10.20895/inista.v4i1.387>
- Purbolaksono, M. D., Irvan Tantowi, M., Imam Hidayat, A., & Adiwijaya, A. (2021). Perbandingan Support Vector Machine dan Modified Balanced Random Forest dalam Deteksi Pasien Penyakit Diabetes. *Jurnal RESTI*

- (*Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*), 5(2), 393–399. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i2.3008>
- Putri Ramadhani, R., Mohammad Darul Fadli, U., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2024). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Beauty di Kalangan Mahasiswa UBP Karawang. *Pengaruh Online Costumer Review*, 2(7), 478–486. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12728741>
- Rabiah, A. S. (2022). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERAWATAN DIRI (SKINCARE) LOKAL YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER LOYALTY. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3), 726–740.
- Salsabillah, D. F., Ratnawati, D. E., & Setiawan, N. Y. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Rumah Makan Menggunakan Perbandingan Algoritma Support Vector Machine dengan Naive bayes (Studi Kasus: Ayam Goreng Nelongso Cabang Singosari, Malang). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(1), 107–116. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241117584>
- Santosa, A., Purnamasari, I., & Mayasari, R. (2022). Pengaruh Stopword Removal dan Stemming Terhadap Performa Klasifikasi Teks Komentar Kebijakan New Normal Menggunakan Algoritma LSTM. (*J-SAKTI*) *Jurnal Sains Komputer dan Informatika*, 6(1), 81–93.
- Saputra, K., Zuriati, & Sriyanto. (2023). Perbandingan Kinerja Fungsi Kernel Algoritma Support Vector Machine Pada Klasifikasi Penyakit Padi. *TEKNIKA*, 17(1), 119–131.
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Setiana, E., & Retreva Danestiara, V. (2023). ANALISIS SENTIMEN PELAKSANAAN KULIAH ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (Vol. 17). <https://journal.fkom.uniku.ac.id/ilkom>
- Setiawan, K., & Yrain, B. (2023). Komparasi Metode K-Nearest Neighbor Dan Support Vector Machine Menggunakan Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Produk Skincare Skintific. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5.
- Tania Puspa Rahayu Sanjaya, Ahmad Fauzi, & Anis Fitri Nur Masruriyah. (2023). Analisis sentimen ulasan pada e-commerce shopee menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine. *INFOTECH : Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.422>
- Ulgasesa, R., Negara, A. B. P., & Tursina, T. (2022). Pengaruh Stemming Terhadap Performa Klasifikasi Sentimen Masyarakat Tentang Kebijakan New Normal. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(3), 286. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i3.53880>

- Uyun, I. N., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). *Hubungan antara Citra Merek dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Psikologi UNESA pengguna Kosmetik X* *HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS MEREK PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNESA PENGGUNA KOSMETIK X* Indria Nurul Uyun. <https://www.topbrand-award.com>
- Yrain, B., & Setiawan, K. (2023). Komparasi Metode K-Nearest Neighbor Dan Support Vector Machine Menggunakan Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Produk Skincare Skintific. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(1), 252–256. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/1411>