

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR RUMUS	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR ISTILAH	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.2 <i>ESG Greenwashing</i>	20
2.1.3 <i>Digital Transformation</i>	24
2.1.4 <i>Executive Green Cognition</i>	27

2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.1	Variabel Dependen.....	42
3.2.2	Variabel Independen	44
3.2.3	Variabel Moderator	45
3.2.4	Variabel Kontrol.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	49
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1	Statistika Deskriptif.....	52
3.6.2	Korelasi Pearson.....	53
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	53
3.6.4	Estimasi Model Data Panel	55
3.7	Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.1	Uji Regresi Data Panel	56
3.8	Luaran Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Data Deskriptif.....	59
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Estimasi Model Data Panel	64
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	65
4.2.3	Uji Hipotesis	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	69

4.3.1 Analisis Pengaruh <i>Digital Transformation</i> Terhadap ESG <i>Greenwashing</i>	69
4.3.2 Analisis Pengaruh <i>Executive Green Cognition</i> yang dimoderasi <i>Digital Transformation</i> terhadap ESG <i>Greenwashing</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN HASIL	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Implikasi Praktis	79
5.2.2 Implikasi Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	92