

**ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT MEMILIH PRESIDEN 2024 PADA
GENERASI Z DI INDONESIA MENGGUNAKAN
METODE *PARTIAL LEAST SQUARE***

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA
CONTENT ON THE INTENTION TO VOTE FOR THE
2024 PRESIDENTIAL ELECTION AMONG
GENERATION Z IN INDONESIA USING THE PARTIAL
LEAST SQUARES***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

TASYA VIRGINIA NUR ILLAHI

1104210040



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA
2025**