

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BOIKOT *BRAND*
PRO-ISRAEL PADA X MENGGUNAKAN METODE
*NAIVE BAYES***

***(SENTIMENT ANALYSIS OF PRO-ISRAEL BRAND
BOYCOTT ON X USING NAIVE BAYES METHOD)***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

AHMAD ANDREAN SYAH KUSNURIS

1204210093



**PROGRAM STUDI SARJANA S1 SISTEM
INFORMASI**

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025