

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, S., & Tresnawaty, Y. (2024). Pengaruh Religiositas terhadap Motivasi Boikot Produk. September.
- Anwar, K. (2021). Algoritma Stemming Teks Bahasa Mandar Berbasis Aturan Tata Bahasa.
- Astuti, K. C., Firmansyah, A., & Riyadi, A. (2024). Implementasi Text Mining Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Ulasan Aplikasi Digital Korlantas Polri pada Google Play Store. REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, 8(1), 383–394.
- Az-haari, N. F., Juardi, D., & Jamaludin, A. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Boikot Brand Pro-Israel Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(3), 4256–4261.
- Az-haari, Nur, Juardi, Didi, & Jamaludin, Asep. (2024). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BOIKOT BRAND PRO-ISRAEL PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES: STUDI KASUS: STARBUCKS. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika). 8. 4256-4261. 10.36040/jati.v8i3.9888.
- Azizah, H., Rintyarna, B. S., & Cahyanto, T. A. (2022). Sentimen Analisis Untuk Mengukur Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pengadaan Vaksin Covid-19 Berbasis Bernoulli Naive Bayes. BIOS: Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer, 3(1), 23-29.
- Dani, A. H., Puspaningrum, E. Y., & Mumpuni, R. (2024). Studi Performa TF-IDF dan Word2Vec Pada Analisis Sentimen Cyberbullying. Router: Jurnal Teknik Informatika Dan Terapan, 2(2), 94–106.
- Dewantara, J. A., Sulistyarini, Afandi, Warneri, & Efiani. (2023). Pelanggaran HAM Dalam Konflik Israel dan Palestina Berdampak Terhadap Hilangnya

- Hak Asasi Manusia Khususnya Hak Anak di Palestina. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 19–25.
- Dini Fakta Sari, Adi Kusjani, Deborah Kurniawati, I. S. (2023). PENCARIAN DATA QUICK COUNT PILPRES DENGAN TEKNIK WEB SCRAPING. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Fitriani, E. E., & Yustanti, W. (2022). Perbandingan Kinerja Metode Problem Transformation-KNN dan Algorithm Adaptation-KNN pada Klasifikasi Multi-Label Pertanyaan Kotakode. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 3(3), 122–129.
- Harahap, Eva Darwisah Kurniawan, R. (2024). Analisis Sentimen Komentar Terhadap Kebijakan Pemerintah Mengenai Tabungan Perumahan Rakyat (TAPERA) Pada Aplikasi X Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Unika ST. Thomas (JTIUST)*, 9(1), 2657–1501. <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JTIUST/article/view/3911>
- Hidayat, R., Fikry, M., Yusra, Y., Yanto, F., & Cynthia, E. P. (2024). Penerapan Naive Bayes Classifier dalam Klasifikasi Sentimen Publik di Twitter terhadap Puan Maharani. *JUKI: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 6(1), 100–108.
- Islamiati, W., & Rijal, S. (2022). Memahami Konflik Palestina-Israel dalam Bingkai Berita NU Online. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(2), 1–18.
- Irawan, F. A., Atmadja, A. R., Wahana, A., & Informatika, T. (2024). Analisis sentimen ulasan aplikasi bank digital menggunakan algoritma Naive Bayes. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 4(2), 60.
- Kalua, A. L., Mantiri, R., Rumondor, C., & Mogogibung, E. (2024). Sistem Informasi Pendaftaran Beasiswa dan Jadwal Legalisir Berbasis Website Responsif (Studi Kasus: Dinas Pendidikan Sulawesi Utara). *Journal of*

Information Technology, Software Engineering and Computer Science, 2(2), 58–74.

Karim, S., Farra, S., & Maulida, D. (2024). Perilaku Konsumsi Terhadap Boikot Produk Pro Israel. 3, 3114–3120.

Kevin, K., Enjeli, M., & Wijaya, A. (2024). Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Kinemaster Menggunakan Metode Naive Bayes. Jurnal Ilmiah Computer Science, 2(2), 89–98. <https://doi.org/10.58602/jics.v2i2.24>

Kurniawan, D., & Yasir, M. (2022). Optimization Sentimen Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media. Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi, 6(2), 74.

Kusnadi, P. A., Padilah, T. N., Sari, B. N., Karawang, U. S., Timur, T. J., Lane, M., & Flow, F. (2024). FREE FLOW MENGGUNAKAN Naive Bayes CLASSIFIER. 8(4), 7398–7404.

Laia, E., & Yamin, M. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes dalam Menganalisis Sentimen pada Review Pengguna E-Commerce. Media Online, 4(1), 305–316.

Malvin, E. (2024). Perancangan Dashboard Untuk visualisasi Data Penjualan PT.KZP. 2.

Magnolia, C., Nurhopipah, A., & Kusuma, B. A. (2022). Penanganan Imbalanced Dataset untuk Klasifikasi Komentar Program Kampus Merdeka Pada Aplikasi Twitter. Edu Komputika Journal, 9(2), 105–113.

Merdiansah, R., & Ali Ridha, A. (2024). Sentiment Analysis of Indonesian X Users Regarding Electric Vehicles Using IndoBERT. Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI), 7(1), 221–228.

Muhammad Daffa Musyary, M. N. N. (2024). Pembuatan Dashboard Dan WebGIS Peta Interaktif Sebaran Lahan Kosong di Provinsi. October.

- Muhammad Fernanda Naufal Fathoni, Eva Yulia Puspaningrum, & Andreas Nugroho Sihananto. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Modem: Jurnal Informatika Dan Sains Teknologi*, 2(3), 62–76.
- Mulia, G., Najooan, X., & Lumenta, A. (2022). Analisa Teknologi Hyper Text Markup Language (HTML) Versi 5. *J. Tek. Inform*, 1-6.
- Novi, D., Tampubolon, M., Vincensia Hulu, V., Oktavianus Sipahutar, R., & Sihombing, O. (2023). Analisis Prediksi Genre Film Pada Internet Movie Database Indonesia Menggunakan Metode Long Short Term Memory. *Jurnal TEKINKOM*, 6(2), 2023.
- Nugraha, P., & Rasiban, Francis Matheos Sarimole, T. (2024). *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)* Analisis Sentimen Kepuasan Publik Terhadap Masa. 9(March), 149–158.
- Nugraha, W., Risdiansyah, D., Purwaningtias, D., Hidayatulloh, T., & Suhada, S. (2022). Kombinasi Tomek-Link Dan Smote Untuk Mengatasi Ketidakseimbangan Kelas Pada Credit Card Fraud. *Jurnal Ladang Artikel Ilmu Komputer*, 2(2), 32-40.
- Novita, R., Khomarudin, A. N., Aulia, R., Jamaluddin, J., Yuditihwa, A., & Ayuri, A. (2023). Penerapan Algoritma K-Means dan Analisisnya untuk Menentukan Kebijakan Strategis Penyelesaian Studi Mahasiswa. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 22(2), 401.
- Oktavia, D., Ramadhan, Y. R., & Minarto. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417.
- Patty, W. (2010). Pengantar Data Mining. In *Pengantar Data Mining* (Vol. 6, Issue 3).

- Pamuji, F. Y., & Putri, S. D. A. (2023). Komparasi metode SMOTE dan ADASYN untuk penanganan data tidak seimbang MultiClass. *JIP Jurnal Informatika Polinema*, 10(X), 331–338.
- Perdana, C., Rosid, U. A., & Okto, B. A. (2024). Visualisasi data aset tidak bergerak menggunakan looker studio Pada PT XYZ. *Jurnal Informatika*, 3(1), 37–44.
- Prastari, A., & Gaib, W. A. I. (2025). Analisis Pesan dan Persepsi Konsumen terhadap Iklan TV Aqua Pasca Boikot Produk Terafiliasi Israel. *Jurnal Audiens*, 6(2), 355-367.
- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1).
- Ramadhan, F., & Bhakti Dwi, H. (2024). Klasifikasi Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Algoritme Naive Bayes (Studi Kasus Pt. As Sabar Sukses Berkah). *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 4(2).
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/view/4707>
- Rafid Sugandi, & Riri Anggraini. (2024). Gerakan Sosial: Aksi Bela Palestina Boikot Produk Israel Di Kota Padang 2017-2023. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 01–17.
<https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i2.2482>
- Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GERAKAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI INDONESIA. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 2023–2054.
- Runimeirati, Abdul Muis, & Figur Muhammad. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *Abdimas Langkanae*, 3(1), 36–46.

- Saputra, R., & Trisnawarman, D. (2023). Perancangan Dashboard Inventory E-commerce Anicca Menggunakan Microsoft Power BI. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12(3), 1475–1483.
- Saputra, A. (2025). Pengembangan Instrumen Evaluasi. *Ar-raudah: Jurnal Pendidikan Dan Keagamaan*, 2(4), 1-14.
- Satriatama, A. E., Wibowo, A. P., Arnold, I. G. N., Pratama, R. B., Masyhuda, T. A., Agusti, Y. A., Purwanti, E., & Werdiningsih, I. (2023). Analisis Klaster Data Pasien Diabetes untuk Identifikasi Pola dan Karakteristik Pasien. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 172–182.
- Simamora, S. D., Irwiensyah, F., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terkait Konflik Palestina-Israel Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS) Volume 6*, 6(1), 146–157.
- Siroj, S. M., Arwani, I., & Ratnawati, D. E. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik pada Twitter terhadap Efek Pembelajaran Daring di Universitas Brawijaya menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(7), 3131–3140.
- Sormin, S. K., & Malik, F. D. M. (2024). Perilaku Konsumsi Terhadap Boikot Produk Pro Israel. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3114–3120.
- Sulaeman, A. S., Sujjada, A., & Kharisma, I. L. (2024). Penerapan Algoritma Cerdas Bidirectional Encoder Refresentations From Transformers Dalam Menganalisis Opini Publik Terhadap Produk Yang Mengalami Boikot. *Jurnal Inovtek Polbeng Seri Informatika*, 9(1).
- Susilawati, A. T., Lestari, N. A., & Nina, P. A. (2024). Analisis Sentimen Publik Pada Twitter Terhadap Boikot Produk Israel Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 26–35.

- Surya Sayogo, D., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Instagram Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3314–3319. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8178>
- Wahyuni, W. (2022). Analisis Sentimen terhadap Opini Feminisme Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4, 148–153.
- Wardhani, D., Chyan, P., Mallu, S., Suseno, A. T., Fauzi, A., Sanjaya, I. G. W., Rahmah, S. A., Zidny, H., Indra, J., Wicaksana, Y. E., Thayf, M. S. S., Nirawana, I. W. S., Maruwahal, R. R., & T. A. M. M. M. D. (2023). *Pengantar data mining* (1st ed., Vol. 1, Issue 3). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Wiguna, R. A. raffaidy, & Rifai, A. I. (2021). Analisis Text Clustering Masyarakat Di Twitter Mengenai Omnibus Law Menggunakan Orange Data Mining. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1), 1–12.
- Yuniar, E., Utsalinah, D. S., & Wahyuningsih, D. (2022). Implementasi Scrapping Data Untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompot Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.145>
- Yolanda, E. (2023). Penerapan Algoritma K-Means *Clustering* Untuk Pengelompokan Data Pasien Rehabilitasi Narkoba. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 182–191.
- Zalukhu, P. S., Handhayani, T., & Sitorus, M. (2023). Analisis Sentimen terhadap Kenaikan BBM di Indonesia pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Simtek: jurnal sistem informasi dan teknik komputer*, 8(1), 65–69.