

## DAFTAR PUSTAKA

- Aerum Hong, C. Nam., S. Kim. (2020). *Estimating the potential increase in consumer welfare from the introduction of Super Wi-Fi services in Korea. Journal Telecommunications Policy*, 40 (10-11), 935-944. <http://dx.doi.org/10.1016/j.telpol.2015.05.004>
- Budiman, W., & Christine. (2020). Analisis Pengaruh Marketing Mix ( 7P ) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi pada House of Moo, Semarang ). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), 8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928>
- Chan, J. K., Yuduang, N., Prasetyo, Y. T., Ayuwati, I. D., & Persada, S. F. (2022). Use of Conjoint Analysis Filipino Consumer Preference on Attributes of Fixed Line Internet Service Providers. In *ACM International Conference Proceeding Series* (Vol. 1, Nomor 1). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3578997.3578999>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Evaluation of Formative Measurement Models*. 91–113. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5)
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ihwah, A., Saputra, A., Deoranto, P., Dewi, I. A., Lailatul, N., Jurusan, R., Industri, T., Teknologi, P.-F., Brawijaya, P.-U., Veteran -Malang, J., & Korespondensi, P. (2020). Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kertas Seni Dari Sabut Pinang Sirih (Areca Catechu L.) Dan Kertas Koran Conjoint Analysis to Measure Consumer Preferences on Atribut of Art Paper from Betel Nut Fiber (Areca catechu L.) . *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 39.
- Isfar, F. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen. *Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 116–122. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ffeTelp/Fax>
- Julianisa, R. D., Safitri, D., & Yasin, H. (2021). Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi. *Jurnal Gaussian*, 5(4), 747–756. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Kembaren, S. C., Bangun, P., & Sitepu, R. (2020). *Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir Dengan Analisis Konjoin*. 02(03), 267–275.
- Khusna, M., & Citrawati, T. (2023). Studi Pendahuluan Identifikasi Hasil Belajar Bahasa Indonesia Materi Cerita Fiksi Siswa. *DIDAKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.33096/didaktis.v1i1.296>
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–72.

- Martani, & Grace Yohana Ngantung. (2024). Strategi Pemasaran Indibiz Jakarta Timur Melalui Media Sosial Di Pt. Telkom Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 10–18. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1570>
- Nalini, W. N., Rohayati, Y., & Kusmayanti, I. N. (2022). Perancangan Perbaikan Atribut Produk T-shirt CV Nakhoda Nusantara Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis JURNAL ILMU MANAJEMEN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 67–78. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i1.4782>
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 281. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.22481>
- Parinata, D., & Puspaningtyas, N. D. (2022). Studi Literatur: Kemampuan Komunikasi Matematis Mahasiswa Pada Materi Integral. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 3(2), 94.
- Perkasa, H. R., & Setiawati, C. I. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-Wallet) di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3536–3546.
- Purba, P. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet XL (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN PADANGSIDIMPUAN. *Excutive Summary*, 23, 57168.
- Rifandi, M. N., & Yuniar. (2021). Usulan Atribut Jasa Transportasi Kereta Api Argo Parahyangan Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis. *Prosiding Diseminasi FTI Genap*, 1–12. <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fti/article/view/635%0Ahttps://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fti/article/download/635/532>
- Rizal. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Beras di Kabupaten BondowosoIndonesia (StudiKasus Pada Beras “Putri Koki” Produksi PT. Samudra Indo Pangan Bondowoso). *Analisis Preferensi Konsumen (Rizal) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10634672>
- Saifudin, Mohammad Habibi, Juariah, & Muhammad Imam Tauhid. (2024). Strategi Pemberdayaan Pemuda melalui Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Sidoarjo. *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syaria h*, 11(2), 115–131. <https://doi.org/10.47077/ekosiana.v11i2.514>
- Sianturi, Y. R. U. (2021). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(1), 276–284. <https://doi.org/10.31316/jk.v5i1.1430>
- Simangunsong, Y. S., & Rozaini, N. (2023). Pengaruh Nilai Transaksi Bisnis E-Commerce Dan Jumlah Pengguna Internet Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia (Studi Kasus Tahun 2012-2022). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 49–58.

- Song, J., Jang, T., & Sohn, S. Y. (2009). Conjoint analysis for IPTV service. *Expert Systems with Applications*, 36(4), 7860–7864. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2008.11.016>
- Song, J., Jang, T., & Sohn, S. Y. (2020). Conjoint analysis for IPTV service. *Expert Systems with Applications*, 36(4), 7860–7864. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2008.11.016>
- Sukma, S. H., Hamid, D., & Susilo, H. (2020). Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja (Studi Pada Karyawan Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 25(1)*, 1–7. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Suranto, G. A. R., & AMA Suyanto. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Korea Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(10), 1523–1533. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i10.479>
- Surjandari, I. I., Ph, D., & Yuniarti, T. (n.d.). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Layanan Akses Internet Dengan Metode Conjoint Analysis-Qfd*. 0–6.
- Wijaya, A., & Kinder, L. (2020). Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 28–38. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.866>
- Wingdes, I. (2019). Conjoint Analysis Pada Produk Dengan Media Internet. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*, 2(1), 41–50. <http://dx.doi.org/10.30700/jst.v2i1.62>
- Yaqin, A., Utomo, P., Zaman, K., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda, S. (2023). Strategi Pemasaran Indibiz Telkom Surabaya Utara (Vol. 02, Nomor 03).
- Yusuf Dauda, S., & Lee, J. (2019). Technology adoption: A conjoint analysis of consumers' preference on future online banking services. *Information Systems*, 53, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.is.2015.04.006>
- Zunaidi, R. A. (2022). Market Simulator Konsep Produk Baru Sepatu Wanita Bagi UMKM Klastik Footwear. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 4(1), 29–36. <https://doi.org/10.52435/jaiit.v4i1.181>