

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	7
1.3.1 Batasan Penelitian	7
1.3.2 Asumsi Penelitian	8
1.4 Tujuan Tugas Akhir	8
1.5 Manfaat Tugas Akhir	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Profil Perusahaan	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 <i>Banner/Spanduk</i>	17
2.4 Proses Percetakan Banner	18
2.4.1 Mesin Cetak	19
2.4.2 Jenis Bahan Banner	20
2.5 Kualitas	20
2.6 Pengendalian Kualitas	23
2.7 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	24

2.8 <i>Six Sigma</i>	25
2.9 <i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	27
2.10 <i>Root Cause Analysis (RCA)</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Tahap Pendahuluan	31
3.1.1 Studi Literatur	31
3.1.2 Studi Lapangan.....	32
3.1.3 Identifikasi dan Perumusan Masalah	32
3.1.4 Penetapan Tujuan dan Manfaat Penelitian	32
3.1.5 Penetapan Batasan dan Asumsi Penelitian.....	32
3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	33
3.2.1 Pengumpulan Data	33
3.2.2 Pengolahan Data.....	33
3.3 Tahap Akhir	41
3.3.1 Analisis Hasil dan Pembahasan.....	41
3.3.2 Kesimpulan dan Saran	42
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	43
4.1 Pengumpulan Data	43
4.2 Pengolahan Data.....	45
4.2.1 Tahap <i>Define</i>	45
4.2.2 Tahap <i>Measure</i>	52
4.2.3 Tahap <i>Analyze</i>	57
4.2.4 Tahap <i>Improve</i>	63
4.2.5 Tahap <i>Control</i>	66
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	74
5.1 Verifikasi dan Validasi.....	74
5.1.1 Verifikasi	74
5.1.2 Validasi	77
5.2 Analisis Hasil	77
5.2.1 Analisis <i>Define</i>	77
5.2.2 Analisis <i>Measure</i>	78
5.2.3 Analisis <i>Analyze</i>	79

5.2.4 Analisis <i>Improve</i>	83
5.2.5 Analisis <i>Control</i>	84
5.3 Implikasi Manajerial	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96