

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAYOUTFIT PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT
QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF MAYOUTFIT
PRODUCTS ON E-COMMERCE SHOPEE***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

ATHAYA SALVA AGNINSYAH

1205210048



PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025