

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, A., Rahman, A., Rizki Meiwindi, E., & Yuliansyah. (2023). Analisis *Value Chain* Dan Penerapannya Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan (Studi Kasus: Rotte Bakery). *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 3(2), 155–164.
- Adinata. (2023, Juli 18). *Review Indibiz:Indihome tanpa FUP cocok untuk Bisnis*. Diakses pada 30 September 2024, <https://midteknologi.com/blog/review-indibiz/>
- Almaniar, S., Adawiyah, A., Rahman, A., & Cucikodana, Y. (2023). Analisa Proses Bisnis Usaha Kue Pelangi Bakery Menggunakan Value Chain dan SWOT Analisis. *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 3(2), 165–174.
- Arifin, I. A. (2021). *Analisis Rantai Nilai Dan Nilai Tambah Kopi Arabika Taji (Studi Kasus di Perkebunan Kopi Taji, Kecamatan Jabung, Kabupaten Malang)* [Skripsi]. Universitas Brawijaya.
- Bachmid, F. F., Saerang, D. PE., & Pandowo, M. H. Ch. (2019). *The Value Chain Analysis of Coffee Production At PT. Fortuna Inti Alam*. *Jurnal EMBA*, 7(1), 1011–1020.
- Bantara, Y. D., Zulfadil, D., & Samsir, D. (2018). *Analysis of The Influence of Market Orientation on Organizational Performance and The Impact on Competitive Advantage of Private Elementary and Junior High Schools in Dumai*. *PROCURATIO*, 6(1), 19–28.
- Budhiman, A. I., Rini, E. S., & Fadli. (2021). *Analysis of Indihome Competitive Advantage Strategy PT Telkom Indonesia (Tbk) Witel Medan*. *International Journal of Research and Review*, 8(9), 49–56. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210909>
- Damayanti, N. A., Probowulan, D., & Nastiti, A. S. (2021). Analisis Rantai Nilai Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso). *Jurnal Akuntansi Terapan dan Bisnis*, 1(1), 12–24.
- Dancer, W. T., Chopra, H., & Duong, A. (2024). The Value of Non-Value Activities. *Journal of Accounting and Finance*, 24(5), 2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.33423/jaf.v24i5.7364>
- Hartin, A. G. S. P., & Santoso, E. B. (2020). Analisa Nilai Tambah Produk Olahan Susu Segar dalam Penentuan Produk Unggulan Lokaldi Desa Sukorejo Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), 328–333.
- Hasanah, M. (2023, Juli 9). *Lepas IndiHome, Telkom Lahirkan Indibiz*. Diakses pada 30 September 2024, viva.co.id.
- Jambal, T., & Jambal, E. (2022). *Value Chain Analysis and Attractiveness of the Telecommunications Industry in Mongolia*. *SHS Web of Conferences*, 135, 1–10. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202213501024>
- Johanul, A., Animah, & Jumaidi, L. T. (2023). Analisis Rantai Nilai Produk Telur Asin (Studi Kasus Pada Bersahabat Farm). *Jurnal Risma*, 3(4), 51–62.

- Julianto, E. W., & Darwanto. (2016). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Jagung Di Kecamatan Toroh Kabupaten Grobogan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1–15.
- Kaliwanto, B., Kusdiyana, Y., Rahmi, R. F., & Hidayat, T. (2022). Strategi Akselerasi Pengembangan UMKM Di Jawa Timur Melalui Teknologi Pengalengan Makanan Tradisional Menuju Rantai Nilai Global. *Value Added : Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 54–64.
- Kristianto, A. (2023, Juli 20). *Tingkatkan Efisiensi Operasional Keamanan Usaha Bersama Indibiz*. Diakses pada 30 September 2024, <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/21638/tingkatkan-efisiensi-operasional-keamanan-usaha-bersama-indibiz>
- Kurnia, F. (2023, Agustus 21). *Indibiz: Pengertian, Perbedaannya dengan Indihome, dan Program Bisnisnya*. <https://en.dailysocial.id/post/indibiz-pengertian-perbedaannya-dengan-indihome-dan-program-bisnisnya>
- Lamontagne, M.-E., Swaine, B. R., Lavoie, A., Champagne, F., & Marcotte, A.-C. (2010). *Consensus Group Sessions: a Useful Method to Reconcile Stakeholders' Perspectives About Network Performance Evaluation*. *International Journal of Integrated Care*, 10(1), 1–11.
- Lawalata, M., Jesajas, H., Wenno, N. F., & Simanjorang, T. M. (2023). Analisa Rantai Nilai (Value Chain) Industri Broiler Di Kota Ambon (Studi Kasus Pada Peternakan Dengan Skema Kemitraan). *Agrinimal Jurnal Ilmu Ternak dan Tanaman*, 11(1), 8–15.
- Leony Isaak, L., & Setiawan, K. (2024). *Personal Selling* PT. Telkom Caringin Melalui Komunikasi Persuasif Dalam Peningkatan Penjualan Produk IndiHome. *Karimah Tauhid*, 3(1), 1265–1285.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38–48.
- Lihawa, A., Uloli, H., & Rasyid, A. (2021). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Komoditas Jagung. *JAMBURA INDUSTRIAL REVIEW*, 1(2), 94–103. <https://doi.org/10.37905/jirev.1.2.94-103>
- MyIndibiz. (2024). *MyIndibiz Marketplace*. Diakses pada 30 September 2024, <https://indibiz.co.id/>
- Nugraheni, D. D., Oktyajati, N., & Widananto, H. (2022). Pemetaan dan Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Produk Batik Pada Sentra Industri Batik Di Bayat, Klaten. *Journal Industrial Engineering and Management*, 3(1), 28–35. <https://doi.org/10.47398/justme.v3i01.31>
- Pangestu, G. A., & Setyorini, R. (2020). *Value Chain Analysis At Bank Sampah Bersinar In Bandung Regency As A Competitive Advantage Strategy. Proceeding on Management, Education and Social Science (MESS)*, 1(1), 9–21. <https://doi.org/10.31098/messv.1i1.9>
- Periansya. (2011). Penerapan Analisis Value Chain Sebagai Strategi Manajemen Biaya Untuk Keunggulan Kompetitif. *Teknika*, 31(1), 56–60.
- Permatasari, P. C., Basith, A., & Mulyati, H. (2018). Model Bisnis Inklusif Rantai Nilai Kopi Arabika di Bondowoso Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 17(2), 111–125.

- Puspadini, M. (2023, Maret 15). *Bisnis Wifi Makin Gurih, Begini Potensinya*. Diakses pada 30 September 2024, <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230315181643-25-422004/bisnis-wifi-makin-gurih-begini-potensinya>
- Ramadhan, M. E. S. (2024). *Analisis Rantai Nilai dan Nilai Tambah Produk Olahan Aren Di Kabupaten Lebak Provinsi Banten (Studi Kasus : Perusahaan Pengolahan Gula Aren dan Kolang-Kaling)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rendhiva, L., Dwi Hartanti, & Evi Yuliana, M. (2024). *Indibiz Product Recommendation System Using Knowledge Base Method*. *Jurnal Inotera*, 9(2), 391–400. <https://doi.org/10.31572/inotera.vol9.iss2.2024.id381>
- Riyanto, G. P., & Wahyudi, R. (2023, Maret 31). *APJII Ungkap Kondisi Industri dan Tantangan Penyedia Layanan Internet di Indonesia*. Diakses pada 30 September 2024, <https://tekno.kompas.com/read/2023/03/31/14310027/apjii-ungkap-kondisi-industri-dan-tantangan-penyedia-layanan-internet-di?page=all>
- Royhan, A. M., & Rum, M. (2022). Analisis Nilai Tambah Dan Business Model Canvas UKM Jamu Madura (Studi Kasus UKM Al-Manshurien Kamal, Bangkalan). *AGRISCIENCE*, 3(2), 443–461.
- Sari, S. R., Arifan, F., Triyono, & Niswah, U. (2020). *Value Chain Analysis on Handmade Batik Products*. *JEJAK : Journal of Economic and Policy*, 13(1), 230–241. <https://doi.org/10.15294/jejak.v13i1.21771>
- Sari, V. N., & Ali, H. (2019). Perumusan Strategi Bagi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang Untuk Meraih Keunggulan Bersaing. *JEMSI : Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(1), 7–16. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Sasongko Jati, L., & Venusita, L. (2018). Analisis Rantai Nilai Pada Perum Perhutani Dalam Menentukan Produk Unggulan. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(1), 1–18.
- Setijono, D., & Dahlgaard, J. J. (2007). *The Added-Value Metric - A Complementary Performance Measure for Six Sigma and Lean Production*. *The Asian Journal on Quality*, 8(1), 1–14.
- Siddik, M. (2023). Analisis Rantai Nilai Dan Nilai Tambah Komoditas Bambu Sebagai HHBK Unggulan Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat-Indonesia. *Agroteksos*, 33(1), 64–78.
- Sonny Nugroho, Denny Siregar, Didin Sjarifudin, & Muhendra, R. (2022). Analisis dan pengembangan strategi bisnis menggunakan metode value chain (Studi Kasus: PD. XYZ). *JENIUS : Jurnal Terapan Teknik Industri*, 3(2), 114–122. <https://doi.org/10.37373/jenius.v3i2.321>
- Sudiantini, D., Atmaja, S., & Siregar, W. (2023). Pengaruh Manajemen Sumberdaya Manusia Strategi Dan Manajemen Transformasi Terhadap Keunggulan Bersaing. *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i1.186>
- Sutarmin, & Rastuti, U. (2022). Analisis Rantai Nilai (VCA) Budidaya Tanaman Nilam dengan Pemodelan System Thinking Vensim PLE x 32. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 21(2), 188–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i2.180>
- Telkom. (2024). *Profil dan Sejarah*. Diakses pada 30 September 2024, telkom.co.id

- Triumphs, S. (2023, November 5). *Revolusi Teknologi Internet : Mengubah Dunia Melalui Koneksi Tak Terbatas*. Diakses pada 30 September 2024, <https://www.kompasiana.com/santriumphs/65467e4eee794a3f3b31e7e2/revolusi-teknologi-internet-mengubah-dunia-melalui-koneksi-tak-terbatas>
- Warnila, & Oktaviyah, N. (2024). Keunggulan Bersaing di Era Digital: Analisis Strategi PT Telkom Indonesia. *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 5(1), 51–57.
- Wuryantoro, & Ayu, C. (2022). Analisis Rantai Nilai Dan Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(3), 347–354.
- Yuda, I. P., Wibowo, D. T., Thofanni, M. T., Tiyo, A., Apriyani, D., & Wiyatno, T. N. (2025). Pengurangan Aktivitas Tidak Bernilai Tambah Dengan Pendekatan Lean Manufacturing Melalui Metode *Value Stream Mapping*. *Jurnal Teknik dan Manajemen Industri*, 1(1), 37–44.
- Yuswita, E. (2021). Aktivitas Primer dan Pendukung Rantai Nilai Produk Pare Krispi Umkm D5 Karangploso Malang. *CENDEKIA : Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1(2), 21–28.