

DAFTAR ISTILAH

<i>Attitude</i>	Penilaian positif atau negatif individu terhadap perilaku belanja melalui platform <i>live e-commerce</i> .
<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Ukuran validitas konvergen yang menunjukkan proporsi varians indikator yang dijelaskan oleh konstruk.
<i>Bootstrapping</i>	Metode statistik non-parametrik untuk menguji signifikansi parameter dalam model <i>PLS-SEM</i> .
<i>Chi-Square</i>	Ukuran statistik yang digunakan untuk mengevaluasi kesesuaian model dengan data observasi.
<i>Composite Reliability (CR)</i>	Indikator konsistensi internal konstruk; nilai di atas 0,70 menunjukkan reliabilitas yang baik.
<i>Discomfort</i>	Ketidaknyamanan yang dirasakan individu ketika menggunakan teknologi, yang dapat menghambat penerimaan teknologi.
Dukungan Pemerintah	Kebijakan dan program yang disediakan oleh pemerintah untuk mendukung pengembangan literasi digital, termasuk pelatihan dan infrastruktur teknologi.
<i>Estimated Model</i>	Model teoritis yang telah diestimasi berdasarkan data sampel.
Generasi Z	Kelompok individu yang lahir antara tahun 1995 hingga 2010, yang dikenal sebagai "digital natives" karena mereka tumbuh dengan teknologi digital.
<i>Google Forms</i>	Platform survei daring yang digunakan untuk menyebarkan dan mengumpulkan kuesioner.
<i>Inner Model</i>	Struktur model yang menggambarkan hubungan antar konstruk laten.
<i>Innovation</i>	Kecenderungan untuk mencoba teknologi baru dan melihatnya sebagai solusi untuk meningkatkan kehidupan.
<i>Insecurity</i>	Kekhawatiran individu terhadap masalah privasi dan keamanan data saat menggunakan teknologi.
<i>Intention to Use</i>	Niat individu untuk menggunakan teknologi di masa depan berdasarkan sikap, persepsi kegunaan, dan kemudahan penggunaan.
Kuesioner	Instrumen pengumpulan data berupa serangkaian pertanyaan yang digunakan dalam penelitian.

Literasi Digital	Kemampuan individu untuk menggunakan perangkat digital dengan efektif dalam kehidupan sehari-hari, baik untuk keperluan pribadi maupun profesional.
<i>Model Fit</i>	Ukuran sejauh mana model teoritis sesuai dengan data empiris.
<i>Normed Fit Index (NFI)</i>	Indeks yang membandingkan model struktural dengan model dasar dalam evaluasi kecocokan model.
<i>Optimism</i>	Keyakinan individu bahwa teknologi dapat membawa manfaat positif bagi kehidupan mereka.
<i>Outer Loading</i>	Nilai korelasi antara indikator dan konstruk dalam model pengukuran.
<i>Outer Model</i>	Model yang menjelaskan hubungan antara konstruk laten dan indikatornya.
<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	Metode statistik berbasis varian untuk menganalisis hubungan antar variabel.
<i>P-Value</i>	Probabilitas mendapatkan hasil seperti yang diamati jika hipotesis nol benar.
<i>Path Coefficient</i>	Ukuran kekuatan dan arah hubungan antar konstruk dalam model struktural.
<i>Perceived Ease of Use</i>	Persepsi individu mengenai sejauh mana teknologi yang digunakan mudah untuk dipelajari dan digunakan.
<i>Perceived of Usefulness</i>	Persepsi individu mengenai sejauh mana teknologi yang digunakan dapat meningkatkan kinerja atau efisiensi mereka.
<i>Purposive Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian.
Responden	Individu yang memberikan jawaban atas kuesioner dalam penelitian.
<i>Saturated Model</i>	Model yang mengasumsikan semua konstruk saling berkorelasi tanpa batasan.
<i>Self-efficacy</i>	Keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam menyelesaikan tugas atau menghadapi hambatan.
Skala Likert	Skala penilaian dari 1–5 yang digunakan untuk mengukur sikap atau persepsi responden.

<i>Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)</i>	Ukuran kecocokan model berdasarkan selisih antara korelasi observasi dan prediksi.
Statistik Deskriptif	Metode statistik yang digunakan untuk menggambarkan karakteristik data secara ringkas.
<i>T-Statistics</i>	Nilai statistik yang digunakan untuk menguji signifikansi jalur dalam model <i>PLS-SEM</i> .
<i>Technology Acceptance Model</i>	Model yang menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan teknologi oleh individu, yang terdiri dari perceived usefulness (persepsi kegunaan) dan perceived ease of use (persepsi kemudahan penggunaan)
<i>Technology Readiness Index</i>	Indeks yang mengukur kesiapan individu untuk menerima dan menggunakan teknologi baru berdasarkan dimensi optimisme, inovasi, ketidaknyamanan, dan ketidakamanan.
<i>Theory of Reasoned Action</i>	Teori psikologi yang menyatakan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh niatnya untuk berperilaku, yang pada gilirannya dipengaruhi oleh sikap positif atau negatif terhadap perilaku tersebut serta norma subjektif yang ada (seperti pengaruh sosial dari lingkungan sekitar).
<i>Theory of Reasoned Action extended with motivation</i>	Model yang mengembangkan <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> dengan penambahan faktor motivasi, yang menganggap motivasi sebagai elemen penting dalam memprediksi niat dan perilaku individu dalam mengambil keputusan.
Uji Hipotesis	Prosedur statistik untuk menguji kebenaran dugaan atau hipotesis penelitian.
Validitas	Derajat ketepatan instrumen dalam mengukur apa yang seharusnya diukur.
Variabel	Konsep yang dapat diukur dan memiliki variasi nilai dalam penelitian.