

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Penelitian Terkait.....	9
2.2 Teori Dasar	14
2.2.1 <i>Hybrid</i>	14
2.2.2 <i>Purchase intention</i>	16
2.2.3 <i>Green purchase intention</i>	17
2.2.4 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
2.2.5 <i>Norm Aktivasi Model</i> (NAM)	19
2.2.6 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM). 20	

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	22
3.1 Sistematika Perancangan.....	22
3.2 Penentuan Objek	23
3.3 Studi Literatur	24
3.4 Perumusan Masalah.....	24
3.5 Perumusan Tujuan.....	24
3.6 Konseptual Model Penelitian	24
3.7 Penyusunan Kuesioner	31
3.8 Pengumpulan Data	31
3.9 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	32
3.10 Pengolahan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	33
3.11 Analisis dan Pembahasan	34
3.12 Kesimpulan dan Saran.....	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
4.1. Pengumpulan Data Responden.....	35
4.2. Data Demografi Responden	35
4.3. Statistik Deskriptif.....	39
4.4. <i>Model Fit</i>	40
4.5. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
4.6. Pengolahan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Verifikasi dan Validasi.....	45
5.1.1 Verifikasi	45
5.1.2 Validasi.....	46
5.2 Analisis Hipotesis.....	48
5.2.1 Pengaruh EC terhadap GPA	48

5.2.2 Pengaruh ER terhadap GPA	49
5.2.3 Pengaruh EC terhadap PBC	50
5.2.4 Pengaruh EC terhadap PBC	50
5.2.5 Pengaruh EC terhadap GPI	51
5.2.6 Pengaruh ER terhadap GPI	52
5.2.7 Pengaruh PGV terhadap GPI.....	52
5.2.8 Pengaruh GPA terhadap GPI.....	53
5.2.9 Pengaruh PBC terhadap GPI	54
5.2.10 Pengaruh SN terhadap GPI	54
5.3 Implikasi Manajerial	55
5.3.1 Implikasi bagi Produsen Kendaraan <i>Hybrid (Manufacture)</i>	55
5.3.2 Implikasi bagi Pemerintah.....	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1. Kesimpulan.....	57
6.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64