

DAFTAR ISTILAH

<i>Green Product:</i>	Produk yang dirancang atau diproduksi dengan mempertimbangkan dampak lingkungan yang lebih rendah dibanding produk konvensional.
<i>Bootstrapping:</i>	Teknik sampling dalam PLS-SEM untuk menguji signifikansi parameter dalam model.
<i>Hybrid Car:</i>	Kendaraan yang menggunakan kombinasi mesin pembakaran internal (bensin/diesel) dan motor listrik untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar.
<i>Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM):</i>	Metode statistik berbasis varian untuk menganalisis hubungan kompleks antar variabel dalam model struktural. Cocok untuk data tidak normal dan model prediktif.
<i>Outer Model:</i>	Bagian dari PLS-SEM yang mengevaluasi hubungan antara konstruk laten dan indikator-indikatornya (pengukuran).
<i>Inner Model:</i>	Bagian dari PLS-SEM yang mengevaluasi hubungan antar konstruk laten (struktur model).
<i>Theory of Planned Behavior (TPB):</i>	Teori yang menjelaskan niat perilaku seseorang melalui tiga komponen utama: attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control.
<i>Personal Norm:</i>	Norma internal atau kewajiban moral seseorang yang memotivasi perilaku pro-lingkungan.
<i>Ascription of Responsibility (AR):</i>	Rasa tanggung jawab pribadi seseorang terhadap dampak yang ditimbulkan dari perilaku mereka.
<i>Awareness of Consequences (AC):</i>	Kesadaran individu tentang dampak atau akibat dari suatu tindakan terhadap lingkungan.
<i>Norm Activation Model (NAM):</i>	Model psikologi sosial yang menjelaskan bahwa kesadaran konsekuensi dan rasa tanggung jawab membentuk norma pribadi yang memengaruhi perilaku berkelanjutan.

<i>Perceived Green Value (PGV):</i>	Persepsi individu terhadap nilai atau manfaat dari produk yang ramah lingkungan.
<i>Environmental Responsibility (ER):</i>	Perasaan tanggung jawab individu terhadap tindakan yang berdampak pada pelestarian lingkungan.
<i>Environmental Concern (EC):</i>	Kepedulian individu terhadap isu-isu lingkungan seperti polusi, perubahan iklim, dan pelestarian alam.
<i>Green Purchase Attitude (GPA):</i>	Sikap positif seseorang terhadap produk ramah lingkungan yang mencerminkan nilai keberlanjutan.
<i>Green Purchase Intention (GPI):</i>	Niat atau kecenderungan seseorang untuk membeli produk yang ramah lingkungan.
<i>Perceived Behavioral Control (PBC):</i>	Persepsi individu tentang kemampuan atau kendali mereka terhadap melakukan suatu tindakan, seperti membeli mobil hybrid.
<i>Subjective Norm:</i>	Persepsi individu mengenai tekanan sosial atau ekspektasi dari orang lain terhadap suatu perilaku.
<i>Attitude Toward the Behavior:</i>	Penilaian positif atau negatif individu terhadap suatu perilaku, misalnya sikap terhadap pembelian mobil hybrid.