

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. R., Noor, F., #2, H., Rizki, A. A., Pratiwi, N., & Halim, Z. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terkait Pelayanan Jasa Ekspedisi Anteraja Dengan Metode Naive Bayes. In *JLK* (Vol. 5). <https://t.co/2HAdwg1drL>
- Aliyah, A., Azzahra, N., Isma Putri, A., Aini Rakhmawati, N., Teknologi Sepuluh Nopember, I., Teknik Kimia, J., Sukolilo, K., & Koresprodensi Penulis, S. (2024). *BRIDGE : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi Analisis Sentimen Twitter Terhadap Tren Penyebaran Informasi Pelaku Kejahatan Menggunakan Algoritma Naives Bayes*.
- Almie, A. U., Nilogiri, A., & Wardoyo, A. E. (2022). *Klasifikasi Sentimen Ulasan Pelanggan Layanan Ekspedisi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*.
- Azhari, A., & Hadi, M. S. (2021). Multinomial Naïve Bayes for sentiment analysis of Indonesian's local government performance. *Signal and Image Processing Letters*, 3(2), 1–10. <https://simple.ascee.org/1https://simple.ascee.org/simple@ascee.org>
- Chaidir, J., & Herwanto, P. (2024). SENTIMENT ANALYSIS OF YOUTUBE COMMENTS ON THE VINA CIREBON CASE USING GBM AND LOGISTIC REGRESSION. *Jurnal Riset Teknik Informatika (JURETI)*, 1(2).
- Dhuhita, W. M. P., & Zone, F. (2023). Perbandingan Kinerja Algoritma Multinomial dan Bernoulli Naïve Bayes dalam Mengklasifikasikan Komentar Cyberbullying. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 12(2), 109–117. <https://doi.org/10.34010/komputika.v12i2.9767>
- Fauziyyah, R., & Ariyati, I. (2022). Metode Prototype dalam Pengembangan Website Jasa Pengiriman Barang. In *Journal of Information and Information Security (JIFORTY)* (Vol. 3, Issue 2). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jiforty>
- Firmansyah, Y., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Analisis Data Sentimen Pemain Game Role-Playing Game (RPG) Honkai Star Rail dengan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 6(1).
- Gumi, I., Hartatik, & Syafrianto, A. (2022). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes dan Decision Tree Pada Sentimen Analisis. *IJCSR: The Indonesian Journal of Computer Science Research*, 1(2). <https://subset.id/index.php/IJCSR>
- Hasibuan, E., & Heriyanto, E. A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI AMAZON SHOPPING DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER. *JTS*, 1(3).
- Mahendra, I. B., Sunarya, I. M. G., & Wirawan, I. M. A. (2025). *Comparison of Multinomial, Bernoulli, and Gaussian Naïve Bayes for Complaint Classification in Pro Denpasar Application* (Vol. 13).

- Majid, A., Siregar, A. M., & Wahiddin, D. (2024). implementasi Algoritma Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan Jasa Pengiriman Berdasarkan Opini Twitter. *Scientific Student Journal for Information, Technology and Science*, 5(2).
- Muhamad, N. (2023, June). *Layanan Ekspedisi yang Digunakan Responden Penjual E-Commerce Indonesia (Juni 2023)*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/7030b821a4e64f8/ini-layanan-ekspedisi-yang-banyak-digunakan-penjual-e-commerce-lokal>.
- Nugraha, R. S. (2023). Analisis Positioning Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pelanggan Perusahaan Ekspedisi. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 205–222. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1249>
- Putra, Z. P. , & Nugroho, A. (2021). Pebandingan Performa Naïve Bayes dan KNN pada Klasifikasi Teks Sentimen Jasa Ekspedisi. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 3(1), 2022.
- Ressan, M. B., & Hassan, R. F. (2022). Naïve-Bayes family for sentiment analysis during COVID-19 pandemic and classification tweets. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 28(1), 375–383. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v28.i1.pp375-383>
- Septiani, K. (2022). Perbandingan Analisis Sentimen Terhadap Pembayaran Digital “Go-Pay” Dan “Ovo” Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Word Cloud. In *Ilmudata.org* (Vol. 2, Issue 10).
- Taslim, T., Handayani, S., & Fajrizal, F. (2023). Kinerja Komparatif Optimasi Algoritma Naive Bayes dalam Klasifikasi Teks untuk Uji Klinis Kanker. *Jurnal Eksplorasi Informatika*, 13(1), 113–123. <https://doi.org/10.30864/eksplorasi.v13i1.994>
- Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan TF-IDF Menggunakan Naïve Bayes pada Sentimen Masyarakat Mengenai Isu Kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424>
- Yunianto, T. K., & Rajagukguk R (Editor). (2023, August 2). *Survei Populix: 88% Gen Z Gunakan Jasa Pengiriman saat Belanja Online*. <https://www.marketeers.com/survei-populix-88-gen-z-gunakan-jasa-pengiriman-saat-belanja-online/>. <https://www.marketeers.com/survei-populix-88-gen-z-gunakan-jasa-pengiriman-saat-belanja-online/>
- Yuyun, Nurul Hidayah, & Supriadi Sahibu. (2021). Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Sentimen Pemerintah Terhadap Penanganan Covid-19 Menggunakan Data Twitter. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 820–826. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3146>
- Zulcharnain, R., Abdurrahman, G., & Daryanto, D. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Duolingo dengan Metode Algoritma Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Pendidikan*, 5(1). <https://doi.org/10.59395/jitp.v5i1.113>

Zulfikar, W. B., Atmadja, A. R., & Pratama, S. F. (2023). Sentiment Analysis on Social Media Against Public Policy Using Multinomial Naive Bayes. *Scientific Journal of Informatics*, 10(1), 25–34. <https://doi.org/10.15294/sji.v10i1.39952>