

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Metodologi CRISP-DM	29
Gambar 3. 1 CRISP DM	42
Gambar 3. 2 Alur Pre-processing Data	44
Gambar 3. 3 Kumpulan Mock up Website.....	52
Gambar 3. 4 Jadwal Kegiatan	53
Gambar 4.1 Kebijakan Mengenai <i>Scraping</i> Data Pada Media Sosial X.....	55
Gambar 4. 2 Hasil Kurva ROC dan Confusion Matrix dari XGBoost dan TF IDF	72
Gambar 4. 3 Hasil Kurva ROC dan Confusion Matrix dari XGBoost dan Count Vectorizer.....	72
Gambar 4. 4 Perbandingan Hasil Matrix Evaluasi Antar Fitur Ekstraksi.....	74
Gambar 4. 5 Confusion Matrix Model XGBoost dengan Penerapan Word2vec pada Fitur Ekstraksi TF IDF dan Count Vectorizer	75
Gambar 4. 6 Hasil Kurva ROC Model XGBoost dengan Penerapan Word2vec pada Fitur Ekstraksi TF-IDF dan Count Vectorizer.....	76
Pada Gambar 4. 6 menunjukkan kurva ROC dan nilai AUC dari kombinasi fitur ekstraksi menggunakan <i>Word2vec</i> . Kedua kombinasi mencatat nilai AUC sebesar 0.96, yang mengindikasikan kemampuan diskriminatif yang tinggi dalam memisahkan kelas aduan dan bukan aduan. Kurva ROC yang melengkung mendekati sudut kiri atas menunjukkan sensitivitas dan spesifisitas yang tinggi, yang memperkuat kesimpulan bahwa kombinasi fitur ekstraksi dengan <i>Word2vec</i> pada TF-IDF maupun <i>CountVectorizer</i> sama-sama memiliki performa klasifikasi yang kuat secara menyeluruh.	76
Gambar 4. 8 Hasil Kurva ROC Model XGBoost dengan Penerapan Word2vec pada Fitur Ekstraksi TF-IDF dan Count Vectorizer.....	77
Gambar 4. 7 Kurva ROC dan Confusion Matrix dari Kombinasi Fitur Ekstraksi TF-IDF dan Count Vectorizer	78
Gambar 4. 8 Perbandingan Hasil Evaluasi Performa dengan dan Tanpa Kombinasi Ekstraksi Fitur	80
Gambar 4. 9 Halaman Utama Website.....	82
Gambar 4. 10 Halaman Prediksi	83
Gambar 4. 11 Hasil Model Berhasil Mengklasifikasikan Teks Sebagai Aduan...	83
Gambar 4. 12 Hasil Model Berhasil Mengklasifikasikan Teks Bukan Aduan	85
Gambar 4. 13 Hasil Model Gagal Mengklasifikasikan Data Aduan.....	86
Gambar 4. 14 Halaman Input Data	87
Gambar 4. 15 Hasil Proses Input Data	87
Gambar 4. 16 Visualisasi Pie Chart Hasil Pemrosesan Model	88
Gambar 4. 17 Hasil Visualisasi Word Cloud	88
Gambar 4. 18 Tampilan Hasil Analisis Kata Aduan dan Bukan Aduan.....	89
Gambar 4. 19 Halaman Tentang Penelitian	90