

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
MODEL AISAS *MARKETING FUNNEL* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM
KERUPUK TAYAMUM**

***DIGITAL MARKETING STRATEGY USING THE AISAS MODEL
MARKETING FUNNEL FOR TAYAMUM CRACKERS MSMES***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

DEBORA BULAWAN DARMAJATI PADMOSOEDIRO

NIM 1205210034



PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025