

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kerupuk Tayamum	3
Gambar 1.2 Data Alasan UMKM tidak promosi dengan internet	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Kerupuk Tayamum	6
Gambar 1.4 Media Sosial Terpopuler Berdasarkan Usia.....	7
Gambar 1.5 Media Sosial Terpopuler di Indonesia	8
Gambar 1.6 Grafik Media Sosial Iklan Terbanyak	10
Gambar 1.7 Data Insight pada Instagram Kerupuk Tayamum	13
Gambar 2.1 Model AISAS	33
Gambar 2.2 AISAS Model Funnel.....	37
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 3.2 Triagulasi Sumber	75
Gambar 3.3 Tahapan Pengumpulan Data.....	79
Gambar 4.1 Grafik Views Instagram Kerupuk Tayamum.....	92
Gambar 4.2 Grafik Views Facebook Kerupuk Tayamum	93
Gambar 4.3 Grafik Engagement Instagram Kerupuk Tayamum	97
Gambar 4.4 Grafik Engagement Instagram Kerupuk Tayamum	98
Gambar 4.5 Grafik Leads Kerupuk Tayamum.....	102
Gambar 4.6 Grafik Penjualan Online Whatsapp.....	104
Gambar 4.7 Grafik Total Penjualan Online Kerupuk Tayamum	105
Gambar 4.8 Market Size Estimation Kerupuk Tayamum.....	107
Gambar 4.9 AISAS Funnel Model.....	110
Gambar 4.10 Insight Views instagram Kerupuk Tayamum.....	116
Gambar 4.11 Insight Interaction instagram Kerupuk.....	117
Gambar 4.12 Insight Konten Facebook	119
Gambar 4.13 Insight Iklan Meta Kampanye A	121
Gambar 4.14 Insight Iklan Meta Kampanye B	122
Gambar 4.15 Content Planning Bulan Maret.....	123
Gambar 4.16 Content Planning Bulan April.....	124

Gambar 4.17 Content Planning Bulan Mei	125
Gambar 4.18 Cover GuideBook Kerupuk Tayamum	137