

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	IX
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR ISTILAH.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 <i>Manajemen Produk</i>	21
2.1.2 <i>User Interface</i>	24
2.1.3 <i>User Experience</i>	25
2.1.4 <i>Design Sprint</i>	26
2.1.5 <i>System Usability Scale</i>	29
2.1.6 <i>Website</i>	30
2.1.7 <i>Sponsorship</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.1.1 <i>Tujuan Penelitian</i>	41
3.1.2 <i>Metodologi Penelitian</i>	41
3.1.3 <i>Strategi Penelitian</i>	43
3.1.4 <i>Unit Analisis</i>	43
3.1.5 <i>Keterlibatan Peneliti</i>	44
3.1.6 <i>Latar Penelitian</i>	44

3.1.7	<i>Waktu Pelaksanaan</i>	45
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.3.1	<i>Tahap Awal</i>	49
3.3.2	<i>Tahap Pengembangan</i>	50
3.4	Situasi Sosial	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6	Uji Validitas	56
3.6.1	<i>Triangulasi</i>	57
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Karakteristik Responden	63
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	<i>Hasil Tahap Awal</i>	64
4.2.2	<i>Hasil Tahap Pengembangan</i>	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.4	Validitas Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
5.2.1	<i>Saran Akademis</i>	100
5.2.2	<i>Saran Praktis</i>	100
DAFTAR PUSTAKA		103
BIODATA		112
LAMPIRAN.....		115
Lampiran A. Verbatim Wawancara.....		115
Lampiran B. Tabel Reduksi dan Kesimpulan.....		134
Lampiran C. Tabel Narasumber <i>Expert</i>		138
Lampiran D. <i>Screenshot</i> Wawancara Dengan Narasumber		141