

ABSTRAK

Website iGamerWorld merupakan *platform e-commerce* yang ditujukan untuk menjual produk komputer dan aksesoris gaming. Namun, antarmuka dan pengalaman pengguna yang kurang optimal menyebabkan penurunan kenyamanan dan efisiensi dalam penggunaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang UI/UX pada *website iGamerWorld* dengan pendekatan *Lean UX*, yang berfokus pada iterasi cepat berbasis asumsi dan validasi langsung dari pengguna. Tahapan yang dilakukan meliputi *declare assumption*, *create MVP (Minimum Viable Product)*, *run an experiment*, dan *feedback and research* menggunakan metode *User Experience Questionnaire (UEQ)* dan *Guerrilla Usability Testing*. Berdasarkan hasil pengujian UEQ setelah proses iterasi, terjadi peningkatan skor pada seluruh dimensi: *attractiveness* (1,35), *perspicuity* (1,53), *efficiency* (1,27), *dependability* (1,22), *stimulation* (1,32), dan *novelty* (0,98), yang sebelumnya berada dalam kategori *bad*, menjadi *above average*. Hasil ini menunjukkan bahwa pendekatan *Lean UX* berhasil meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dari sisi fungsional dan emosional. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan UI/UX untuk *platform e-commerce* berbasis teknologi.

Kata kunci: *iGamerWorld*, *Lean UX*, *E-commerce*, *User Experience Questionnaire*, *Guerrilla Usability Testing*