

DAFTAR PUSTAKA

- Desy Ria, M., & Budiman, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Tata Kelola Teknologi Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 122–133. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Habib Kusuma, I., & Cahyono, N. (2023). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan E-Commerce Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor*. 8(3).
- Hartati, R., & Manullang, E. B. (2024). Implementation of Telegram Chatbot AI with Natural Language Processing (NLP) in Learning Creative Entrepreneurship to Develop Students' Creative and Innovative Competence. *TALENTA Conference Series*, 7(2654–7066), 73–79. <https://doi.org/10.32734/lwsa.v7i2.2055>
- Mahendra, M. H., Murdiansyah, D. T., & Lhaksana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Tweet COVID-19 menggunakan K-Nearest Neighbors dengan TF-IDF dan Ekstraksi Fitur CountVectorizer. *DIKE : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 37–43. <https://doi.org/10.69688/dike.v1i2.35>
- Malik, R., Padhil, A., & Muharram, A. (2024). Analysis of Satisfaction of Followers of College Menfess Twitter Account as a Container for Information Exchange in Indonesia with Servqual Method. *Scope*, 14(02), 1307–1315.
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store menggunakan Algoritma NBC. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(1), 42–48. <https://doi.org/10.54914/jtt.v9i1.609>
- Nasrullah, A. H. (2021). Implementasi Algoritma Decision Tree Untuk Klasifikasi Data Peserta Didik. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 7(2), 217.
- Putra, S. A., & Wijaya, A. (2023). Analisis Sentimen Artificial Intelligence (Ai) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Lexicon Based. *JuSiTik : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 7(1), 21–28. <https://doi.org/10.32524/jusitik.v7i1.1042>
- Putri, D. I., Alfian, A. N., Putra, M. Y., & Mulyo, P. D. (2024). IndoBERT Model Analysis: Twitter Sentiments on Indonesia's 2024 Presidential Election. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 8(1), 7–12. <https://doi.org/10.30871/jaic.v8i1.7440>

- Putro, H. F., Vlandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode Naive Bayes Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 8(2). <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500>
- Qurtubi, A. (2022). Digital-Based Smart Campus at Telkom University, Indonesia. *Education Quarterly Reviews*, 5(3), 259–269. <https://doi.org/10.31014/aior.1993.05.03.543>
- Ramadhan, M. A., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Mengenai Keberhasilan Indonesia di Ajang Thomas Cup 2020 (Studi Kasus Media Sosial Twitter) Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Decision Tree. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 505–511. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.560>
- Rosid, M. A., Fitriani, A. S., Astutik, I. R. I., Mulloh, N. I., & Gozali, H. A. (2020). Improving Text Preprocessing for Student Complaint Document Classification Using Sastrawi. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 874(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/874/1/012017>
- Sasmita, A. B., Rahayudi, B., & Muflikhah, L. (2022). Analisis Sentimen Komentar pada Media Sosial Twitter tentang PPKM Covid-19 di Indonesia dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(3), 1208–1214. <http://j-ptiik.ub.ac.id>