

BAB I PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan memuat latar belakang dari topik penelitian ini, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan-batasan, serta potensi manfaat dari penelitian.

1.1 Latar Belakang

PT Mitra Visual Group (MVG) secara khusus bergerak dalam bidang pengadaan barang *event* skala besar, dengan fokus utama pada teknologi dan infrastruktur pendukung acara profesional. portofolio produk mereka tidak hanya sekadar mendukung kegiatan, melainkan mampu menghadirkan pengalaman visual yang mendalam dan memukau. Portofolio itu mencakup berbagai peralatan seperti videotron berkualitas tinggi yang mampu menampilkan konten visual dengan resolusi dan ketajaman gambar yang memukau, *lighting system* canggih dan pertunjukan panggung, serta *staging professional* yang dapat mendukung berbagai jenis acara mulai dari konferensi internasional hingga pertunjukan musik bertaraf dunia. Setiap peralatan yang mereka distribusikan dirancang untuk memenuhi standar kualitas, yang sangat diperlukan dalam konteks perkembangan industri *event* modern yang semakin kompleks. Peralatan yang digunakan dalam *event* modern seperti *lighting*, *smoke effect*, dan laser memerlukan pengelolaan informasi yang lebih canggih dan terintegrasi. Sebagai salah satu pemain utama di industri ini, MVG berhasil mencatatkan rata-rata omset tahunan hingga miliaran rupiah. Dengan jenis produk yang dijual mencapai sekitar 170 item, MVG juga menjadi distributor resmi untuk 9 merek ternama. Keberagaman produk dan luasnya cakupan merek ini menuntut adanya sistem pengelolaan informasi yang terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing di pasar. Calon konsumen saat ini harus mengakses beberapa website dari masing-masing merek yang didistribusikan oleh perusahaan untuk melihat berbagai jenis barang beserta detailnya. Selain itu, tidak semua barang yang ditampilkan di website resmi produsen sepenuhnya masuk ke dalam portofolio produk yang didistribusikan oleh PT MVG. Kondisi ini menciptakan kebingungan dan hambatan komunikasi yang signifikan dalam proses transaksi bisnis.(Faqih & Wahyudi, 2022)..

Mekanisme komunikasi penjualan yang terpecah-belah semakin memperburuk situasi. Setiap kali calon pembeli tertarik dengan produk tertentu, mereka harus diarahkan ke sales spesifik sesuai merek. Proses pengalihan kontak ini tidak hanya mengurangi efisiensi komunikasi, tetapi juga mempersulit proses negosiasi dan berpotensi menurunkan tingkat konversi penjualan (Febrian et al., 2023). Keterbatasan jangkauan pemasaran menjadi tantangan tersendiri yang membutuhkan solusi strategis. Tanpa platform terintegrasi, PT MVG secara nyata kehilangan kesempatan untuk menampilkan seluruh portofolio produknya secara menyeluruh dan menarik minat konsumen potensial. Strategi pemasaran modern menuntut pendekatan digital yang komprehensif dan mudah diakses. Dalam konteks industri *event* profesional, keberhasilan pemasaran tidak lagi diukur dari sekadar ketersediaan produk, melainkan kemampuan untuk menciptakan narasi yang menarik dan pengalaman digital yang memukau (Yansahrita et al., 2023).

Konteks konsumen *modern* menuntut akses informasi yang cepat, dan transparan. Mereka tidak lagi hanya sekadar mencari produk, melainkan mengharapkan pengalaman berbelanja yang efisien, dengan kemampuan untuk mengeksplorasi berbagai pilihan produk tanpa hambatan administratif yang rumit (Dwi Asih & Iskandar, 2023). Untuk menghadapi kompleksitas tantangan yang ada, penelitian ini menggunakan metode *prototype* sebagai pendekatan pengembangan sistem. Metode ini dipilih bukan tanpa alasan, melainkan karena memungkinkan proses pengembangan sistem yang iteratif dan responsif terhadap dinamika kebutuhan pengguna yang terus berubah.

Untuk implementasi teknis, penelitian akan memanfaatkan *framework* Laravel, salah satu framework *PHP* terkemuka yang menawarkan arsitektur MVC (*Model-View-Controller*) yang kokoh. Penggunaan Laravel tidak sekadar pilihan teknologi, melainkan strategi untuk mengembangkan sistem informasi distribusi yang tidak hanya fungsional, tetapi juga skalabel dan mudah dipelihara (Maulana et al., 2024). Melalui pendekatan metode *prototype* dengan *framework* Laravel, diharapkan dapat dihasilkan solusi teknologi informasi yang transformatif bagi PT MVG.

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat membantu menyelesaikan berbagai tantangan yang dialami oleh PT MVG. Hasil akhir dari penelitian ini adalah pengembangan sebuah aplikasi berbasis website menggunakan *framework* Laravel. *Website* ini diharapkan dapat membantu secara signifikan mempermudah dan mengoptimalkan proses promosi, serta komunikasi penjualan milik PT MVG. Dengan lengkapnya informasi produk serta peningkatan efisiensi komunikasi penjualan, aplikasi ini akan menjadi solusi strategis yang mendukung transformasi model bisnis distribusi PT MVG agar lebih responsif, efektif, dan berdaya saing di industri yang semakin kompleks.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang mendasari penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi berbasis *website* untuk mengelola dan pemasaran produk di PT Mitra Visual Group secara terintegrasi ?
- b. Bagaimana sistem informasi ini dapat mengatasi kendala dalam penyebaran informasi produk yang tidak terpusat ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Merancang dan membangun sistem informasi berbasis website untuk pengelolaan dan pemasaran di PT Mitra Visual Group dengan menggunakan metode *Prototype*.
- b. Sistem informasi berbasis *website* ini mengatasi kendala dengan menyediakan platform terpusat untuk pengelolaan informasi produk, dilengkapi fitur pencarian dan filter produk untuk memudahkan akses.

1.4 Batasan Penelitian

Batasan pada penelitian ini ialah :

- a. Sistem tidak mencakup pengelolaan keuangan atau akuntansi perusahaan.
- b. Sistem yang dirancang hanya mencakup pengelolaan informasi produk dan pemasaran, tidak termasuk fitur transaksi langsung seperti pada *e-commerce*.

- c. Data dan kebutuhan pengguna dikumpulkan melalui observasi dan wawancara pada PT Mitra Visual Group di tahun 2024.
- d. Sistem hanya dibangun menggunakan *framework* Laravel, *database* MySQL, dan didukung oleh Bootstrap untuk antarmuka pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini:

1. Bagi Pengguna, penelitian ini bermanfaat dalam meningkatkan kemudahan akses informasi produk multi-merek, mempersingkat proses pencarian dan pembelian produk, memungkinkan eksplorasi produk dari berbagai merek dalam satu platform.
2. Bagi Perusahaan, aplikasi sistem informasi ini akan meningkatkan efisiensi proses penjualan, dan memperluas jangkauan pemasaran melalui platform terintegrasi.
3. Bagi Telkom University, menjadi referensi akademik bagi mahasiswa lain yang tertarik pada rancang bangun sistem informasi berbasis *website* dengan pendekatan metode *Prototype*.
4. Bagi Peneliti lain, menjadi referensi tentang implementasi metode *Prototype* dalam pengembangan sistem informasi berbasis *website*.