

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
TUGAS AKHIR	3
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	6
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
DAFTAR ISTILAH	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan	18
BAB II	
LANDASAN TEORI	20
2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.1.1. Forecasting	20
2.1.2. SARIMA	22
2.1.3. Website	23
2.1.4. Waterfall	24
2.1.5. Analisis Persentase Error (MAPE)	25
2.2. Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	26
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Sistematika Penyelesaian Masalah	27
3.1.1. Business Understanding	27
3.1.2. Data Understanding	28
3.1.3. Data Preparation	28
3.1.4. Modeling (SARIMA)	28
3.1.5. Evaluation	29
3.1.6. Hasil Peramalan	29
3.2. Alat dan Bahan Penelitian	29

BAB IV	
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	30
4.1. Pengumpulan Data	30
4.1.1. Sumber Data	30
4.1.2. Format dan Struktur Data	30
4.2. Pengolahan Data	30
4.2.1. Pembersihan Data	31
4.2.2. Transformasi Data	31
4.3. Pengolahan Data dengan Metode SARIMA	31
4.3.1. Identifikasi Model SARIMA	32
4.3.2. Training dan Testing Model	32
BAB V	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
5.1. Pembahasan Hasil Prediksi	33
5.1.1. Tren Dan Pola Musiman	33
5.1.2. Pemilihan Parameter Model SARIMA	35
5.2. Analisis Hasil prediksi	37
5.2.1. Evaluasi Model	37
5.3. Deployment (SARIMA)	38
5.4. Sistem Mesin Kasir dan Penyimpanan Data	40
5.4.1. Kasir	40
5.4.2. Sistem Manajemen Stok Barang	42
5.4.3. Sistem Manajemen Penjualan	42
BAB VI	
KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1. Kesimpulan	43
6.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48