

**PENGARUH VIRTUAL TRY-ON DAN ONLINE REVIEWS
TERHADAP PURCHASE INTENTION BRAND MAYBELLINE DI
SHOPEE DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111038

Fathya Adiibah



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025