

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Virtual Try-On* dan *Online Reviews* Terhadap *Purchase Intention* Brand Maybelline di Shopee Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prasetyo Hartanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan berharga. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang bapak berikan, yang selalu menyemangati dan menginspirasi. Sungguh suatu kehormatan dan rasa bangga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan bapak.
2. Bapak Affriza Brilyan Relo Pambudi Agus Putra, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan masukan berharga.
3. Bapak Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom, M.M. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital, atas bimbingan, motivasi dan ilmu yang telah Bapak berikan selama perkuliahan.
4. Ibu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Program Studi Bisnis Digital Telkom University Purwokerto
5. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Bisnis Digital Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing selama perkuliahan.
6. Terimakasih kepada seluruh keluarga, terutama kedua Orang Tuaku dan Uti, yang tak kenal lelah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang

sepanjang perjalanan pendidikan ini. Terimakasih atas apa yang telah diberikan kepada penulis yang tak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.

7. Terimakasih kepada Yuke dan Hilda, sahabat sekaligus teman seperjuangan yang menemani perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di Telkom University Purwokerto.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Bisnis Digital Angkatan 2021 yang telah memberikan doa, dukungan, serta kritik dan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tantangan kehidupan yang dijalani.