

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, B. N., & Muhammad, R. P. (2005). MEMAHAMI TENTANG BEBERAPA KONSEP POLITIK (suatu telaah dari sistem Politik). *Jurnal Ilmu Politik*, 262-285.
- Affandi, M. (2017). *Komunikasi Propaganda*. Sleman: Deepublisher.
- Agustino, L., & Yusof, M. A. (2009). Pemilihan Umum dan perilaku pemilih: Analisis Pemilihan Presiden 2009 di Indonesia. *Jurnal kajian politik dan masalah pembangunan*, 415-441.
- Aminah, S. (2006). Politik Media, Demokrasi, dan Media Politik. *Media Masyarakat Kebudayaan dan Politik*, Volume 19.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Bayuaji, B. W. (2022). Kontruksi Realitas Pengukuran Tanah di Wadas dalam Media Online Nasional: Analisis Framing Pemberitaan Isu Wadas di Tempo.com Periode 8-11 Februari 2022. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 59-80.
- Bernays, E. (2021). *Propaganda: Manipulasi Opini Masyarakat*. New York: BerdikariBook.
- Damayant, S., Mayangsari, D. I., & Syah Putra, D. K. (2016). ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN ATAS PEMBERITAAN REKLAMASI TELUK JAKARTA DI MAJALAH TEMPO. *E-Proceeding of Management : Vol.3*, 3928-3936.
- Dzika Fajar Alfian Ramadhani, D. W. (2022). FRAMING MEDIA ONLINE LIPUTAN6.COM TERHADAP PEMBERITAAN CAPRES MUHAJMIN ISKANDAR PADA PILPRES 2024. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunika*, 44-57.

- Fachrudin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Hajad, V. (2016). Media dan Politik (Mencari Independensi media dalam pemberitaan politik). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Inayah, N. (2022). ANALISIS WACANA KRITIS KASUS KORUPSI JAKSA PINANGKI DALAM MEDIA DARING TEMPO. *DIALEKTIKA*, 73-85.
- Kasemin, K. (2016). *PARADIGMA TEORI KOMUNIKASI DAN PARADIGMA PENELITIAN*. Malang: Media Nusa Creative.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 9, No 2.
- Maliki, Z. (2018). *SOSIOLOGI POLITIK: Makna Kekuasaan dan Transformasi Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marzuki, I. (2024). *Bahasa, Kekuasaan, dan Politik*. Kabupaten Banjar: Ruang Karya.
- Mufid, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenamedia.
- Muhajir, A. (2020). *Komunikasi politik : demokrasi, media massa, dan Pemilihan Umum di Indonesia*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Muhammad Rizki Nur kandias, N. K. (2024). Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui. *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah*, 24-33.
- Muis, S. F. (2014). Analisis Wacana dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Core*, 111-125.
- Nasarudin. (2024). *Pragmatik*. Kabupaten Agam: Triedukasi.

- Nurfitriani, R. B. (2018). ANALISIS KOHESI DAN KOHERENSI DALAM PROPOSAL MAHASISWA PBSI TANGGAL 23 DESEMBER 2014. *Jurnal bahasa dan sastra*, 39-48.
- Nurlaely Aulia, Z. A. (2020). JENIS PARAGRAF DALAM SURAT KABAR ONLINE CNN INDONESIA BERTEMA VIRUS CORONA. *Jurnal Sasindo Unpam*, Vol 8, No 1.
- Paryono, Y. (2013). PERAN STRATEGIS MEDIA MASSA DALAM PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN BAHASA INDONESIA. *Jurnal Madah*, 163-173.
- Poti, J. (2011). DEMOKRATISASI MEDIA MASSA. *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1, No. 1, 2011.
- Rofiqi, Y. (2017). CLUSTERING BERITA OLAHRAGA BERBAHASA INDONESIA MENGGUNAKAN METODE K-MEDOID BERSYARAT. *Jurnal SimateC*, 26-32.
- santoso, P. (2016). KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA. *Jurnal Al-Balagh*, 30-48.
- Senova, A. (2016). Literasi media sebagai strategi komunikasi Tim sukses relawan pemenangan pemilihan Presiden Jokowi Jk di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 146-153.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metode Penelitian*. Malang: UB Press.
- Silaswati, D. (2019). Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. *Jurnal Bahasa, Sastra Indoensia dan pengajarannya*, 1-10.
- Siregar, A. E., Rahayu, Rianto, P., & Adiputra, W. M. (2014). MENAKAR INDEPENDENSI DAN NETRALITAS. *Jurnal Dewan Pers*, 3-39.
- Syafiuddin, A. (2018). PENGARUH KEKUASAAN ATAS PENGETAHUAN. *Jurnal Filsafat dan pemikiran keislaman*, 141-155.

Titah Apriani, A. B. (2019). PEMEROLEHAN FONOLOGI DAN LEKSIKON PADA ANAK USIA 3.6 TAHUN: KAJIAN PSIKOLINGUISTIK. *Widyabastra*, Volume 07, Nomor 1.

Wibowo, W. (2021). *Komunikasi Kontekstual : Konstruksi terapi-praktis aliran filsafat bahasa biasa*. Jakarta: Bumi Askara.

Zamroni, M. (2022). *Relasi Kuasa Media Politik*. Jakarta: Prenamedia.