

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Seragam Sekolah Berbasis Website Menggunakan Metode Website Design Method (WSDM)

NamaPenulis1¹, NamaPenulis2², NamaPenulis3³, NamaPenulis4⁴ [10 pts]

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

⁴Divisi Digital Service PT Telekomunikasi Indonesia ¹mhs@students.telkomuniversity.ac.id,

²pembimbing1@telkomuniversity.ac.id, ³pembimbing2@telkomuniversity.ac.id,

Abstrak

Transformasi digital mendorong pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk mengadopsi teknologi informasi dalam operasional bisnis. Namun, banyak pelaku usaha, termasuk toko seragam sekolah, masih mengandalkan sistem manual yang rentan terhadap kesalahan pencatatan dan kehilangan data. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan seragam sekolah berbasis website dengan pendekatan Website Design Method (WSDM) pada Toko RR di Kota Tangerang. Sistem ini dirancang agar mampu mengelola data pelanggan, produk, transaksi, dan pelaporan penjualan secara otomatis dan real-time. Proses perancangan mengikuti tahapan WSDM: mission statement, audience modeling, conceptual design, implementation design, dan implementation. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan efisiensi operasional, akurasi data, dan kualitas layanan. Sistem ini juga diproyeksikan dapat mengurangi kerugian transaksi dari 40% menjadi 1,25%, serta meningkatkan keuntungan hingga 60%. Dengan demikian, sistem informasi ini dapat menjadi solusi strategis dalam mendukung digitalisasi UKM di sektor ritel pendidikan.

Kata kunci: Sistem informasi, penjualan online, seragam sekolah, website, WSDM