

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Definisi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
<i>Engagement Rate</i>	Rasio interaksi seperti likes dan comments terhadap jumlah pengikut akun media sosial.	6
<i>Brand Awareness</i>	Tingkat sejauh mana konsumen mengenal dan mengingat suatu merek ketika melihat atau mendengar nama merek tersebut.	14
<i>Pairwise Comparison</i>	Menentukan perbandingan berpasangan dalam AHP untuk menentukan prioritas.	23
<i>Geomean</i>	Rata-rata geometris yang digunakan dalam perhitungan bobot AHP.	23
<i>Consistency Ratio</i>	Ukuran konsistensi dalam perbandingan AHP.	24
<i>Random Index</i>	Nilai acuan dalam perhitungan CR di AHP.	24
<i>Future Performance</i>	Target kinerja di masa mendatang yang ingin dicapai sebagai hasil dari implementasi perbaikan strategi.	36
<i>Gap</i>	Perbedaan antara kondisi saat ini dengan kondisi ideal atau benchmark yang menjadi acuan.	41
<i>Social Media Specialist</i>	Seseorang yang bertanggung jawab dalam merencanakan, membuat, mengelola, dan menganalisis konten di media sosial untuk mendukung strategi pemasaran.	44
<i>Content Creator</i>	Individu yang membuat konten orisinal seperti tulisan, gambar, video, atau audio untuk dibagikan melalui berbagai platform digital, terutama media sosial.	44