

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Menu Minuman Namu Coffee dan Kopi Roemah Kesambi.....	4
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> dan Index Instagram	6
Tabel II. 1 Pemilihan Metode.....	15
Tabel II. 2 Alat Pembanding	20
Tabel II. 3 Skala Perbandingan Berpasangan	23
Tabel II. 4 <i>Random Index</i>	23
Tabel II. 5 Identifikasi Kriteria	25
Tabel II. 6 Kriteria Terpilih.....	25
Tabel II. 7 Kriteria dan Sub-Kriteria Instagram.....	25
Tabel III. 1 Kerangka Kuesioner AHP.....	30
Tabel III. 2 Kerangka Observasi Kinerja Mitra <i>Benchmark</i>	32
Tabel III. 3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	35
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	36
Tabel IV. 2 Spesifikasi Rancangan	37
Tabel IV. 3 Priority Vector dan Peringkat Kriteria Instagram.....	40
Tabel IV. 4 Priority Vector dan Sub Kriteria Caption	40
Tabel IV. 5 Priority Vector dan Sub Kriteria Reels	41
Tabel IV. 6 Priority Vector dan Sub Kriteria Profile	41
Tabel IV. 7 Priority Vector dan Sub Kriteria Story	42
Tabel IV. 8 Priority Vector dan Sub Kriteria Feeds	42
Tabel IV. 9 Uji Konsistensi Kriteria Instagram	43
Tabel IV. 10 Uji Konsistensi Sub Kriteria Instagram	43
Tabel IV. 11 Hasil Observasi Pemakaian Hashtag yang Tepat	44
Tabel IV. 12 Hasil Observasi Caption yang Informatif	45
Tabel IV. 13 Hasil Observasi Relevansi Caption dengan Gambar atau Video yang Disajikan	45
Tabel IV. 14 Hasil Observasi Frekuensi Mengunggah Reels	46
Tabel IV. 15 Hasil Observasi Unggahan Video Reels yang Up-to-Date.....	46
Tabel IV. 16 Hasil Observasi Berkolaborasi dengan Influencer.....	47

Tabel IV. 17 Mempunyai Profile yang Lengkap	48
Tabel IV. 18 Hasil Observasi Menampilkan Highlight yang Informatif	49
Tabel IV. 19 Hasil Observasi Memberikan Informasi Tambahan yang Dapat Dipercaya	49
Tabel IV. 20 Hasil Observasi Menampilkan Informasi Terbaru.....	50
Tabel IV. 21 Hasil Observasi Menggunakan Fitur yang Terdapat pada Story	50
Tabel IV. 22 Hasil Observasi Mengunggah Ulang Ulasan Pelanggan	51
Tabel IV. 23 Hasil Observasi Frekuensi Unggahan Konten yang Teratur	51
Tabel IV. 24 Hasil Observasi Nilai Estetika Suatu Konten Visual.....	52
Tabel IV. 25 Hasil Observasi Konten yang Interaktif Melalui Gambar dan Video	52
Tabel IV. 26 Penentuan Partner Benchmark pada Kriteria Caption	53
Tabel IV. 27 Penentuan Partner Benchmark pada Kriteria Reels.....	53
Tabel IV. 28 Penentuan Partner Benchmark pada Kriteria Profile.....	54
Tabel IV. 29 Penentuan Partner Benchmark pada Kriteria Story	55
Tabel IV. 30 Penentuan Partner Benchmark pada Kriteria Feeds	55
Tabel IV. 31 Penentuan Tingkat Prioritas.....	57
Tabel IV. 32 Identifikasi Gap Kriteria Feeds.....	58
Tabel IV. 33 Identifikasi Gap Kriteria Story	58
Tabel IV. 34 Identifikasi Gap Kriteria Reels	59
Tabel IV. 35 Identifikasi Gap Kriteria Profile	59
Tabel IV. 36 Identifikasi Gap Kriteria Caption	60
Tabel IV. 37 Hasil Rancangan	61
Tabel IV. 38 Verifikasi Hasil	64
Tabel V. 1 Validasi Hasil	68
Tabel V. 2 Analisis Penyelesaian Masalah	70
Tabel V. 3 Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan.....	73
Tabel V. 4 Analisis Rencana Implementasi.....	75
Tabel V. 5 Usulan Template Database Influencer	86
Tabel V. 6 Usulan Template Evaluasi Perfoma Reels	90