

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional. Namun, banyak UMKM di Kabupaten Banyumas menghadapi kesulitan dalam mempertahankan usahanya karena keterbatasan pengalaman wirausaha, pengetahuan yang rendah, dan strategi pemasaran yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang memengaruhi keberhasilan UMKM di Kabupaten Banyumas, dengan fokus pada pengalaman wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan strategi pemasaran. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode *Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS)*. Data dikumpulkan dari 277 pelaku UMKM melalui kuesioner terstruktur. Validitas dan reliabilitas instrumen diuji menggunakan perangkat lunak SPSS dan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM, dengan nilai R^2 sebesar 0,790. Artinya, 79% variasi keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh pengalaman, pengetahuan, dan strategi pemasaran. Penelitian ini merekomendasikan pelatihan dan dukungan kebijakan yang berkelanjutan untuk meningkatkan kinerja UMKM.

Kata Kunci: UMKM, pengalaman wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, strategi pemasaran, keberhasilan usaha, SEM-PLS, Banyumas.