

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Syarifudin Yahya, Fikri, M., Judijanto, L., Utami, E. Y., & Iskandar, D. (2024). Analysis of the Impact of Government Policy, Technological Innovation, and Availability of Business Capital on the Growth of Small and Medium Enterprises in Indonesia. *West Science Business and Management*, 2(01), 46–55. <https://doi.org/10.58812/wsbm.v2i01.697>
- Ahmad, N. (2020). *ORIGINAL RESEARCH PAPER STATISTICAL ANALYSIS OF CLINICAL STUDIES Aijaz Ahmad Md Shahid Iqbal* *. 6, 69–73.
- Al Idrus, S., Abdussakir, A., Al Idrus, S., Supriyanto, A. S., Ahmar, A. S., & Kamaluddin, K. (2023). Effect of government role and human resource competence on level of success of small and medium enterprises in East Java province with business performance as mediation variable. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.21067/jem.v19i1.8033>
- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2022). Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis Pada Perusahaan Mitra Jaya Abadi. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 124–131.
- Alimusa, L. O., Ma'mun, S. Z., Rahman, A., Nuryadi, A. M., & Latif, S. D. H. (2022). Exploring Factors Determining the Business Performance of Micro and Small Enterprises: Reality in Indonesian Muslim Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(2), 277–288. <https://doi.org/10.18196/mb.v13i2.13930>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2020). Keberhasilan Usaha Pada UMKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *Edusaintek*, 3, 111–124.
- Annastasya, V. I., Fitasari, Y., & Renfiana, L. (2024). Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance Analisis Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kue Tradisional Warung Ibu Emi untuk Meningkatkan Pendapatan. *Journal of Islamic Economic and Finance*, 5(1), 1–13.

- Ardini, A. F. S., & Rachman, A. N. (2024). Pengaruh Modal, Teknologi, Tingkat Pendidikan Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Sukoharjo. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 305–313.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Ardynasari, G. P., & Darmawan, B. A. (2023). AIinovasi UMKM: Peran Orientasi Pesaing dan Pemasok. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(4), 96–105.
- Arnett, D. B., & Wittmann, C. M. (2014). Improving marketing success: The role of tacit knowledge exchange between sales and marketing. *Journal of Business Research*, 67(3), 324–331. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.01.018>
- Astuti, S. D., Septiawati, R., Trisyanto, A., Akuntansi, P. S., Buana, U., & Karawang, P. (2024). *THE INFLUENCE OF ACCOUNTING KNOWLEDGE , BUSINESS EXPERIENCE , AND BUSINESS SCALE ON THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION BY IN MSMEs PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI , PENGALAMAN USAHA DAN*. 7.
- Badawi, A., & Nugroho, L. (2022). Keberlangsungan Usaha Melalui Peningkatan Kualitas SDM Untuk Menciptakan Prilaku Inovatif Dalam Pengembangan Produk Pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 140–144. <https://doi.org/10.38142/ahjpm.v1i2.348>
- Berliana, Utami, R., & Maulana Baihaqi, W. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 10(3), 87–93. <https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930>
- Candra, I. M. H. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 139–143. <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.1865>

- Darfaz, M. I., Kurniansyah, D., & Febriantin, K. (2023). Tantangan UMKM Indonesia Dalam Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 1734–1741. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5040/http>
- Daud, R. F., & Edrisy, I. F. (2021). Pengaruh Jiwa Wirausaha Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Agrowisata Lembah Bambu Kuning. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(1), 89–103. <https://doi.org/10.32534/jike.v5i1.2504>
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Djaddang, S. (2024). Literature Review Study: Factors That Influence Customer Satisfaction-Muphimin et.al Literature Review Study: Factors That Influence Customer Satisfaction. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 2024. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Draper, N. R. (2018). *SgpIgs in Probability and Statistics*.
- Elys Sastika Tambunan. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (umkm) di kecamatan ngaglik kabupaten sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1–12.
- Fadilla Rindiani, Heni Melani Putri, Nur Rhositawati, & Carmidah Carmidah. (2023). Strategi Pemasaran Umkm Keripik Pisang Tunas Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 01–14. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i2.711>
- Fahmi, I., Agustina, Y., Zulfikar, T., Jalaluddin, & Zakaria. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha

- Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 684–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1182>
- Fakhrunnisa, E., Puspaningrum, A., & Kurniawati, D. T. (2023). The Influence Of Knowledge Management And Entrepreneurial Orientation On Business Performance Mediated By Competitive Advantage (A Study On Smes In The City Of Bandar Lampung). *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 3(04), 853–869. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v3i04.584>
- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Firdarini, K. C. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Firdarini, K. C., & Prasetyo, A. S. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Manajemen Modal Kerja Pelaku Umkm Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Umur Usahasebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Yogyakarta). *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), 19–32. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v12i1.394>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). Single-equation regression models. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach*.
- Gutiérrez Navas, E. B., Sarmiento Suarez, J. E., Ramírez Montañez, J., & Rincón Quintero, Y. A. (2024). Determining factors for the digitization of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Ibero-America. *Journal of Innovation and Knowledge*, November. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100631>
- Hanaysha, J. R., Abuowda, A., & Gulseven, O. (2024). An Exploration of Entrepreneurial Marketing Dimensions and Competitive Advantage in Small and Medium Enterprises. *Business Perspectives and Research*, 1–17. <https://doi.org/10.1177/22785337241255815>

- Harini, C., & Yulianeu. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Kota Semarang melalui Strategi Penetrasi Pasar. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 59–66.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Henseler, J. (2017). Partial Least Squares Path Modeling. *Springer International Publishing*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-53469-5>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Intan Maharani Hartanti Candra, & Muhammad Shaleh Z. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 139–143. <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.1865>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Izwan Sepriyadi, M., Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M. F., Resmaliana, R., Pembangunan Tanjungpinang, S., & Riau, K. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3, 2270–2281. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Julius F., N. P., & Suhartatik, A. (2020). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>
- Kalemis, I. (2022). *Anova Regression Correlation analysis . A portfolio of work in Statistical Techniques with SPSS Anova Regression Correlation analysis . A portfolio of work in Statistical Techniques with SPSS . January*, 0–34.
- Karami, M., & Tang, J. (2019). Entrepreneurial orientation and SME international performance: The mediating role of networking capability and experiential learning. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(2), 105–124. <https://doi.org/10.1177/0266242618807275>
- Kelana, R. I., Rahmanelli, & Syahar, F. (2024). Jurnal buana. *Buana*, 3(3), 451–465.
- Kemenkopukm. (2022). *Kementrian UKM dan Koperasi Republik Indonesia*. Kementrian Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia.
- Ketchen, D. J. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Long Range Planning*, 46(1–2), 184–185. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Kigozi, J., Kalyango, M., Baidhe, E., Oluk, I., Jamison, A., Silberg, T., & Nalumaga, S. (2024). Human-centered design in the development of innovative technology for the food processing medium, small and micro enterprises (MSMEs) in Uganda. *Journal of Engineering Research (Kuwait)*, October 2023. <https://doi.org/10.1016/j.jer.2024.05.034>
- Kurniawan, I., & Husin, A. E. (2023). Analisis Faktor – Faktor yang Berpengaruh dalam Implementasi Konsep Green Untuk Peningkatan Kinerja Biaya menggunakan Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS). *Teknik*, 44(1), 57–69. <https://doi.org/10.14710/teknik.v44i1.49522>

- Laili, R. F., & Wijanarko, A. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Pelatihan, Teknologi Informasi Dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Wirausaha Kampung Kue Rungkut Surabaya. *Buletin Ekonomika Pembangunan*, 4(1), 100–119. <https://doi.org/10.21107/bep.v4i1.20136>
- Lestantri, I. D., Janom, N. B., Aris, R. S., & Husni, Y. (2021). The perceptions towards the digital sharing economy among SMEs: Preliminary findings. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 82–91. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.121>
- Lestari, M. P., Hasibuan, S., & Teknik, M. M. (2025). *Gambar 1. Hasil Sensus Penduduk (Sumber olah data lampung.bps.go.id)*. 175–184.
- Lestari, N. S., Rosman, D., & Triana, I. (2024). ScienceDirect ScienceDirect Analyzing Analyzing the the Effect Effect of of Innovation Innovation and and Strategic Strategic Planning Planning on on MSME Performance , Utilizing Technology Adoption as a MSME Performance , Utilizing Technology Adoption as. *Procedia Computer Science*, 245, 500–507. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.10.276>
- Lestari, P. A., Baidlowi, I., Hidayat, M. S., & Timur, J. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Kemampuan dan Pengetahuan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Mojokerto*. 2(4).
- Levin, G. ., & Vishnyakov, G. . (2019). *tomography has used*. D(Strasbourg), 192–195.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mastarida, F., Ichsan, M., & Rini, G. P. (2025). Exploring the Effect of Sme Internal Capabilities on Firm Performance: a Perspective of Resource Advantage Theory of Competition. *Problems and Perspectives in Management*, 23(2), 546–560. [https://doi.org/10.21511/ppm.23\(2\).2025.39](https://doi.org/10.21511/ppm.23(2).2025.39)
- Mauladin, P., & Alamsyah, M. I. (2023). Indikasi Tindakan Agresivitas Pajak Melalui Peran Inventory Intensity, Koneksi Politik Dan Kepemilikan

- Institusional. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 9(1), 57–70. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v9i1.6197>
- Mawaddah, F., Ibnušina, F., & Alfikri, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pada Umkm Rendang Di Kota Payakumbuh. *Ekonomipedia: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–30. <https://doi.org/10.55043/ekonomipedia.v1i1.91>
- Mayasari, A., Mufliah, N., Fatma Ayu Nuning F.A., & Ummah, I. (2020). Pengembangan Usaha Batik Jatipelem Jombang Menggunakan Partial Least Square (PLS) dan Structural Equation Model (SEM). *Cyber-Techn*, 14(02), 1–9.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165–174. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i2.1640>
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18243>
- Milenia, T. A. (2020). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keberhasilan UMKM Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Intervening (Kasus Pada UMKM di Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Mubdarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 163–171.
- Mudjahidin, M., Aristio, A. P., Balbeid, N. H., & Junaedi, L. (2024). The Influence of Social Media Sales Intensity and Competency on the Improvement of Business Performance Satisfaction in MSMEs. *Procedia Computer Science*,

234, 869–875. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.074>

- Muhammad Nusrang, Muh. Fahmuddin, & Hardianti Hafid. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pdrb Di Indonesia. *Seminar Nasional Dies Natalis* 62, 1, 543–548. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088>
- Mutawalli, L., Saikin, & Imam Wahyudi, G. R. (2022). Model Formal Untuk Memprediksi Faktor Keberhasilan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Infromatika Teknologi Dan Sains*, 4(4), 372–379.
- Nabiya, S. Z., & Hardiningsih, P. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Nebiola, A. (2020). Regression in Spss. *The Development of This E-Book Has Been Supported by the British Academy*, 49(16), 697–699.
- Nita, D., Wati, S., & Dwi, A. (2021). Pengukuran Penerimaan Teknologi dan Pengaruh Kualitas E-Learning terhadap Efektifitas Pembelajaran pada Perguruan Tinggi Menggunakan Metode TAM dan Webqual. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(3), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/40993%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- Novianty, & Edy Handoyo, S. (2025). Pengaruh pengalaman berwirausaha, inovasi, dan efikasi diri terhadap kinerja usaha. *Repository.Unja.Ac.Id*, 07(01), 224–232.
- Nur Faizah, E., & Majid, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 54–64. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i2.130>
- Nur, S. W., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2023). Pengaruh Media Sosial Sebagai Digital Marketing Terhadap Penguatan Brand Awareness Pada Umkm Salad Alvi. *Growth*, 21(1), 112. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2817>

- Nur Wahyuni, N. W., Farah Diba, F. D., Anindhyta Budiarti, A. B., & Farida, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 87–97. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2471>
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 50–63. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Nuryanto, U. W., Basrowi, Quraysin, I., & Pratiwi, I. (2024). Magnitude of digital adaptability role: Stakeholder engagement and costless signaling in enhancing sustainable MSME performance. *Heliyon*, 10(13), e33484. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33484>
- Politis, D. (2005). E T & P Learning : A Conceptual. *Entrepreneurship Theory and Practise*, 29(4, July), 399–424.
- Purwanti, E. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(9), 13–28.
- PUTRI, C. A. R. (2022). Analisis Faktor Penyebab Sisa Material Pekerjaan Struktur Pada Proyek Konstruksi. *Technologic*, 13(2). <https://doi.org/10.52453/t.v13i2.422>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Rasoolimanesh, S. M. (2022). *Discriminant validity assessment in PLS-SEM: A comprehensive composite-based approach*. 3(February), 1–8.
- Ratnaningtyas, H. R., Gantina, D., Swantari, A., Liza Marie, A., & Syaltut Abduh, M. (2022). Keberhasilan Pelaku Wirausaha dalam Mengembangkan Usahanya di Destinasi Wisata Danau Cipondoh Kota Tangerang, Provinsi Banten. *Tourism Scientific Journal*, 8(1), 105–113. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i1.232>

- Rita, M. R., Nugrahanti, Y. W., & Kristanto, A. B. (2021). *Strategi Penguatan Kinerja Umkm* (Issue November). https://www.researchgate.net/profile/Ari-Kristanto2/publication/356162186_Strategi_Penguatan_Kinerja_UMKM_Sinergitas_Pemerintah_Penyedia_Dana_dan_Pengusaha/links/618e47293068c54fa5d6aa78/Strategi-Penguatan-Kinerja-UMKM-Sinergitas-Pemerintah-Penyedia-Dana
- Rita, M. R., & Utomo, M. N. (2019). An entrepreneurial finance study: MSME performance based on entrepreneurial and financial dimensions. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 23(2), 217–234. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v23i2.3076>
- Salim, F., Luthfi, M. R., Ibrahim, M. Z., & Alfath, M. A. (2023). Faktor-Faktor Kunci Yang Mempengaruhi Keberhasilan Umkm Dalam Mencapai Pertumbuhan Ekonomi Di Pasar Pusat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 5–8. <https://doi.org/10.56184/jpkmjournal.v3i1.311>
- Saputra, M. H., Utomo, M. N., Ariansyah, K., Wismayanti, Y. F., Ansyah, R. H. A., Koeswinarno, & Suradi. (2024). Small and medium-sized enterprises dynamic capabilities and competitive advantage: The mediating effect of digitalization. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 12(3), 41–67. <https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120303>
- Saputra, N. (2024). Strategic Blends of Spirituality, Humanity, and Digitality for Strengthening the Resilience of Small-Scale Family Business. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 1220–1227. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.118>
- Sari, I. A., Rahmantika, D. N., & -, M. Y. (2021). the Effect of Firm Characteristics and Entrepreneur Characteristics on the Success of Msme Business in Central Java Province. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 23(1), 26–35. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i1.12593>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural

- Simangunsong, B. Y. P. (2022). Peluang dan Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review. *JUREKA (Jurnal Ekonomi Pembangunan)*, 25–39. <https://jureka.fekonubt.net/index.php/jureka/article/view/21>
- Sitinjak, I. (2019). The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 204. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35670>

- Soomro, R. B. (2024). *Impact of entrepreneurial knowledge , skills , and competencies on MSME performance : an evidence from a developing country*. <https://doi.org/10.1108/APJIE-04-2023-0071>
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>
- Sriningsih, E., Mustamin, I., & Ramlah. (2021). *Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan*. 3(6), 68–75.
- Suci Andini, U., Nur Farida, Y., & Rokhyati, H. (2024). Evolusi Ekonomix : Jurnal Akuntansi Modern Evolusi Ekonomix : Jurnal Akuntansi Modern. *Evolusi Ekonomix: Jurnal Akuntansi Modern*, 6(3), 37–57.
- Suciati Rahayu Widyastuti. (2022). Pengembangan Skala Likert Untuk Mengukur Sikap Terhadap Penerapan Penilaian Autentik Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jendela ASWAJA*, 3(02), 57–75. <https://doi.org/10.52188/ja.v3i02.393>
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM SHIBIRU. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 14(1), 111–123. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Sukmapriyanti, N. K., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Kerajinan di Desa Tampaksiring*. 12(1), 67–72.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>
- Sulistiyani, & Setiyono. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING UMKM. *Journal GEEJ*, 7(2).
- Suminah, S., Suwanto, S., Sugihardjo, S., Anantanyu, S., & Padmaningrum, D. (2022). Determinants of micro, small, and medium-scale enterprise performers' income during the Covid-19 pandemic era. *Heliyon*, 8(7), e09875. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09875>

- Sunanti, S., Maftukhin, & Rahmawati, T. (2022). Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Losari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 5314–5328.
- Suryana, Yanti, & Arimurti, T. (2024). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen, Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Berwirausaha Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Kabupaten Karawang. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 16–30. <https://doi.org/10.32682/ng440474>
- Syafawati, R. A. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan UMKM di Kota Madiun. *Ethetes.Ianponorogo*.
- Syahadatina, R., Purwanto, & Bustaram, I. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 280–285. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.636>
- Taleb, T. S. T., Hashim, N., & Zakaria, N. (2023). Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Success: The Mediating Role of Entrepreneurial Opportunity Recognition and Innovation Capability. *Sustainability (Switzerland)*, 15(7). <https://doi.org/10.3390/su15075776>
- Tarigan, E. F., Nilmarito, S., Islamiyah, K., Darmana, A., & Suyanti, R. D. (2022). Analisis Instrumen Tes Menggunakan Rasch Model dan Software SPSS 22.0. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kimia*, 16(2), 92–96. <https://doi.org/10.15294/jipk.v16i2.30530>
- Umiati, L., Wijaya, M., Nugraha, G. A., Octisari, S. K., & Purnomo, S. D. (2023). Kajian Empiris Penerapan Media Sosial dan Marketplace pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(April), 496–504.
- Vera Maria, & Ratih Puspita Dewi. (2024). Analisis Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Provinsi Banten (Studi pada PT. Batik Banten Mukarnas di Kota Serang). *Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi (JUMAKET)*, 1(2), 1–15.
- Vitara, V. (2023). *Pengaruh Social Media Engagement Tiktok Terhadap*. 7(1), 15–21.

- Waghmare, S. N., & Sakhale, C. N. (2015). Formulation of Experimental Data Based model using SPSS (Linear Regression) for Stirrup Making Operation by Human Powered Flywheel Motor. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*, 02(04), 461–468. <https://www.irjet.net/archives/V2/i4/Irjet-v2i480.pdf>
- Widodo, S., & Ovita, A. (2021). Determinan Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 87. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10650>
- Wiga Maulana Baihaqi, Christoper Prima, & Nabella Putri Widiyanto. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Pendaftaran Merek Dagang bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Banyumas. *Society : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 68–74. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.176>
- Wijaya, R. S. (2023). 済無No Title No Title No Title. 1–23.
- Windasari, V., & Wilandari, A. (2022). Identifikasi Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Kinerja Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika*, 14(01), 189–204. <https://doi.org/10.35334/jek.v14i01.2504>
- Windyarsita, M., & Anggraeni, T. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri. *Seminar Nasional & Call for Paper Hubisintek*, 2(1), 1057–1060.
- Yanti, N. (2020). *Usaha Kecil dan Menengah*. VI(1), 24–36.
- Zainal Abidin, Z., Rahayu, S. M., Pamungkas, M. G. W. E. N., Handayani, S. R., & Utami, R. B. (2022). Entrepreneurial Knowledge, Market Orientation, Digitalization, and Entrepreneurial Competencies: Evidence from SMEs in Indonesia. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*, 4(2), 91–103. <https://doi.org/10.32996/jefas.2022.4.2.8>
- Zalzubila, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Dunkin'Donuts Di Dki Jakarta. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 115–126.