

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, D.A., & McLoughlin, D. (2020). *Strategic Market Management*. New York: John Wiley & Sons.
- Alina Wheeler. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Hoboken: Wiley.
- Everett M. Rogers. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Firmansyah, M. (2019). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Analisis Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Isniati, R., & Rizki, F. (2019). *Strategi Bisnis dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Lia Anggraini, S., & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan Dasar untuk Pemula*. Bandung: Andi Offset.
- Martin, W. (2012). *The Survey Kit: Designing Surveys*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Petterson, R.E. (2013). *Visual Communication: Integrating Media, Art, and Science*. New York: Routledge.
- Ricky W. Putra. (2021). *Dasar-dasar Desain Grafis*. Bandung: Graha Ilmu.
- Sugiyama, K., & Andree, J. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Soewardikoen, D.W. (2019). Metodologi Desain Visual: Yogyakarta PT. Kanisius.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veronica Napoles. (2006). Corporate Identity Design. New York: Wiley.

Sumber Jurnal

- Adlan, S., & Indahingwati, A. (2020). AISAS Model dalam Perilaku Konsumen. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 8(2), 45-57.
- Galavan, R. (2014). SWOT Analysis for Business Strategy. Strategic Management Journal, 15(4), 101-116.
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2012). Applying SWOT for Business Planning. Journal of Strategic Management Studies, 12(3), 75-89.

Sumber Online

- Marketing91. (2024). Corporate Branding: Building Brand Equity. Diakses dari www.marketing91.com.
- Majalah Franchise. (2024). Service Branding untuk Bisnis Modern. Diakses dari <https://majalahfranchise.com>.
- My Wolf Design. (2024). Pentingnya Brand Collateral untuk Bisnis. Diakses dari <https://www.mywolfdesign.com>.