

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, I. (2020). *Junal Empati, Volume 8 (Nomor 3), Halaman 123-137* 123
Perjalanan Cintaku : Sebuah Studifenomenologis Tentang Pengalaman
Pencarian Jodoh Pada Pria Pengguna Aplikasi Ta'arufonline Indonesia.
Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro.
- Andhika, R. (2020). Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui Aplikasi
Kencan Online Tinder: Dari Jari, Turun Ke Hati. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*
Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi .
- Andini, D. T. (2019). Hubungan interpersonal pada remaja Hedon(Studi Pada
Mahasiswa Hukum Universitas Bengkulu). *Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP*
Universitas Bengkulu.
- Andriani, I. (2019). Pengaruh Harga Diri dan Kepercayaan Terhadap Pengungkapan
Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online The Effect Of Self Esteem and
Trust In Self Disclosure Online Dating Application User. *Fakultas Psikologi,*
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- Annisarizki, A. (2018). Makna Tinder sebagai Tempat Mendapatkan Teman Hidup.
Universitas serang raya.
- Aprilia, A. S. (2022). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Penggunaan Aplikasi
Kencan Online Tinder Di Kalangan Mahasiswa Di Jakarta. *Universitas*
Komputer Indonesia.
- Budianto, I. (2013). Proses Komunikasi Interpersonal. *Prodi Ilmu Komunikasi,*
Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Cahyonugroho, R. S. (2024). Peran Komunikasi Virtual Dalam Membangun Kinerja
Tim Bermain Game Online Pada Grup Discord Hangouts. *Fakultas Teknologi*
Informasi Dan Komunikasi.
- Catellya. (2022). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pencari Jodoh Dalam
Menemukan Pasangann Hidup Melalui Aplikasi Kencan. *Program Studi Ilmu*
Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jakarta.
- Catherina, C. (2020). Pembentukan Konsep Keintiman Berdsarkan Social Information
Processing Theory pada Komunitas Sehatmental.id. *Program Studi Ilmu*
Komunikasi London School of Public Relations - Jakarta.

- Corytawaty, N. (2017). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal di Antara Kaum Homoseksual. (*Studi Deskriptif Pada Pasangan Kaum Homoseksual di Jakarta*).
- Em Griffin, A. L. (2022). *A First Look at Communication Theory* . New York: McGraw Hill.
- Fauziah, S. N. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Tiktok @Muscelfirstofficial. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung*.
- Firdaus, R. A. (2019). Motif Penggunaan Media Sosial Tinder (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Motif Penggunaan Media Sosial Tinder di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung). *Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung*.
- Galih, M. W. (2022). Proses Penetrasi Sosial Pada Perempuan Dalam Membangun Hubungan Romantis Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble di Surabaya. *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya*.
- Gani, A. G. (2015). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/533>.
- Hanifah, W. (2020). Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta*.
- Ivana, K. S. (2024). Persepsi Laki - Laki Dewasa Muda Dalam Memanfaatkan Aplikasi Bumble . *Fikom Universitas Persada Indonesia YAI*.
- Karman. (2014). Media Sosial: Antara Kebebasan dan Eksploitasi Social Media : Between Freedom and Exploitation. *Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Jakarta, Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Kementerian Komunikasi dan Informatika*.
- Kudadiri, A. P. (2023). Teknik Komunikasi Da'i Dalam Mengatasi Perilaku Animistik Masyarakat Islam di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia*.
- Londa, B. N. (2014). Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi. <https://ejournal.uin->

suska.ac.id/index.php/risalah/article/download/5887/3388.

- Meiliani, A. P. (2023). PENGARUH MOTIVASI PENGGUNA APLIKASI KENCAN TERHADAP KESEHATAN MENTAL PADA MAHASISWA. *Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran*.
- Nurfazri, V. (2023). Pengaruh Konten Review Skin Virtual Mobile Legends di Youtube Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Karakter Skin Pada Komunitas Gamers di Kota Bandung. *Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung*.
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*.
- Oktawirawan, D. H. (2023). Mendekatkan yang Jauh: Peluang dan Tantangan Kencan Online. *Universitas Diponegoro, Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Pangestika, C. H. (2023). Pola Komunikasi Antar Pribadi Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Dalam Menjalinkan Hubungan Romantis Pada Perempuan di Jakarta. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional*.
- Paramitha, A. (2021). Analisis Motif dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder. *London School Public Relation Jakarta*.
- Perdana, M. W. (2022). Proses Penetrasi Sosial Pada Perempuan Dalam Membandingkan Hubungan Romantis Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble di Surabaya. *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya*.
- Pohan, F. A. (2017). Hubungan Intimate Friendship Dengan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook di Universitas Medan Area. *Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan*.
- Puspitasari, I. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Universitas Amikom Yogyakarta*.
- Ratih Ratnasari, E. N. (2021). Self Disclosure Media Sosial pada Fase Kehidupan Dewasa Awal. *Jurnal Diversita*.
- Sabarua, J. O. (2019). Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Karakter Anak. *Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Halmahera, Indonesia*.

- Saputri, C. T. (2023). Proses Keberhasilan Hubungan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan* .
- Saragih, R. B. (2024). Literasi Digital Berbasis Sekolah dalam Mencegah Tindakan Cyberbullying Pada Remaja. *Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu*.
- Sari, A. C. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Fakultas Sastra, Universitas Muslim Indonesia*.
- Septiani, D. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, dan Kasih Sayang. *Program Studi Bimbingan dan Konseling*.
- Siagian, I. (2018). Peranan Komunikasi Interpersonal Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan dan Anak Povsu Dalam Melakukan Mediasi Terhadap Anak Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Medan Area Medan*.
- Syaminingtias, Z. R. (2022). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja Dengan Teman Online. *Program Studi Psikologi Islam Jurusan Psikologi dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Syaminingtias, Z. R. (2022). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja Dengan Teman Online . *Universita Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Talalu, T. R. (2022). Seputar Teori Pemrosesan Informasi Sosial (Social Information Processing). *Institut Agama Islam Negeri Sultan Amai Gorontalo, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.