

DAFTAR PUSTAKA

- A, M. T. (2018, Mei 9). *Konten Kreatif Media Sosial McDonald's Indonesia*. Diambil kembali dari [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/mariatheresia/5af1c294cf01b42fd6444622/konten-kreatif-social-media-mcdonald-s-Indonesia](https://www.kompasiana.com/mariatheresia/5af1c294cf01b42fd6444622/konten-kreatif-social-media-mcdonald-s-Indonesia)
- Abrams, D. (2025, Juli 29). *labeling theory*. Diambil kembali dari [britannica.com: https://www.britannica.com/topic/labeling-theory/Links-modified-labeling-theory](https://www.britannica.com/topic/labeling-theory/Links-modified-labeling-theory)
- Ade Heryana, S. M. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. 4.
- Adieb, M. (2022, September 30). *Mengapa perlu Re-Branding?* Diambil kembali dari [binus.ac.id: https://glints.com/id/lowongan/rebranding/](https://glints.com/id/lowongan/rebranding/)
- Afiyanti, Y. (2005). PENGGUNAAN LITERATUR DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 32.
- Agustinus Bandur, P. (2019). *PENELITIAN KUALITATIF Studi Multi-Disiplin Keilmuan dengan NVivo 12 Plus*. Bogor: mitra wacana media.
- Ahmad, M. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *pincis*, 179.
- Ahyar, D. B. (2019). Analisis Teks Dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori dan Aplikatif). *Shaut Al- 'Arabiyah*, 115.
- Alfarizi, M. k. (2023, November 16). *Starbucks Buka Suara Usai Disebut-sebut Beri Dukungan Dana ke Israel*. Diambil kembali dari [tempo.co: https://www.tempo.co/ekonomi/starbucks-buka-suara-usai-disebut-sebut-beri-dukungan-dana-ke-israel-120078#google_vignette](https://www.tempo.co/ekonomi/starbucks-buka-suara-usai-disebut-sebut-beri-dukungan-dana-ke-israel-120078#google_vignette)
- Alifa Nur Fitri, F. A. (2020). Strategi Komunikasi Krisis Maskapai Penerbangan di Indonesia (Studi Analisis Komunikasi Krisis Adam Air, Air Asia dan Sriwijaya Air dalam menghadapi krisis kecelakaan pesawat melalui perspektif Komunikasi Islam) . *IMPRESI Jurnal Ilmiah Media, Public Relations dan Komunikasi*, 112.
- Amalia, F. (2023, Oktober 28). *McD Klarifikasi Lewat Instagram soal Aksi Solidaritas Bela Pastina di Depan Kedainya*. Diambil kembali dari [palu.tribunnews.com: https://palu.tribunnews.com/2023/10/28/mcd-klarifikasi-lewat-instagram-soal-aksi-solidaritas-bela-pastina-di-depan-kedainya](https://palu.tribunnews.com/2023/10/28/mcd-klarifikasi-lewat-instagram-soal-aksi-solidaritas-bela-pastina-di-depan-kedainya)
- Annur, C. M. (2024, Februari 16). *10 Negara dengan Rata-rata Durasi Akses Media Sosial Terlama (Januari 2024)*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/16/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/16/indonesia-masuk-top-10-negara-paling-betah-main-medsos)
- Asti Novita Sari, T. M. (2025). Analisis Pemberitaan Donasi McDonalds Indonesia dalam Perspektif Framing. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3.

- Asti Novita Sari, T. M. (2025). Analisis Pemberitaan Donasi McDonalds Indonesia dalam Perspektif Framing. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Burgess, H. (2017, june). *Frames, Framing and Reframing*. Diambil kembali dari beyondintractability.org: <https://www.beyondintractability.org/essay/framing>
- Cahyani, A. (2021, November 11). *Peran Media Sosial terhadap Perkembangan Sastra di Era Globalisasi*. Diambil kembali dari Kumpara.com: <https://kumparan.com/alfiarum-cahyani/peran-media-sosial-terhadap-perkembangan-sastra-di-era-globalisasi-1wtecbK7bZ0>
- Daniel Sherrick Apambila, J. A. (2025). The Impact of Crisis History and Media Framing on Costumers Perception in Business Management : A study of Boeing. *Sage Publication*, 91-92.
- Dela Novita Sari, M. I. (2023). Analisis Konten Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). 76-77.Bank a
- Dinda Sekar Puspitarini, R. N. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Harfa Creative.
- Dr. H. Nazar Naamy, M. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF dan Dasar Dasar Aplikasinya*. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah .
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* . Makassar: CV. syakir Media Press.
- Dr. Sirajuddin Saleh, S. M. (2023). *MENGENAL PENELITIAN KUALITATIF Panduan bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Penerbit Agma.
- Dr. Umar Sidiq, M. D. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. Ponogoro: CV. Nata Karya.
- Dr. Yudin Citriadin, M. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil .
- Drs. Alex Sobur, M. (2001). *Analisis Teks Media suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotika, dan analisis framing*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Drs. Mochamad Nursalim, M. (2013). *Strategi dan Intervensi Konseling*. Jawab Barat: Kademina.
- Drs. Salim, M. &. (2012). *Metode Penelitian kualitatif konsep dan aplikasi dalam ilmu sosial, keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: citapusaka media.
- Erlina Fauziyah, M. S. (2025). Metode Analisis Teks dan Implementasinya. *SAKOLA - Journal of Sains Cooperative Learning and Law*, 186.

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 38-39.
- Fajar Baskoro, A. Y. (2023). *MEDIA SOSIAL UNTUK REMAJA*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama .
- Fatimah, S. (2016). pengembangan paket keterampilan komunikasi konseling melalui teknik reframing. 49.
- Ghulam. (2022, Oktober 7). *Apa itu Konten? (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis)*. Diambil kembali dari sasanadigital.com: <https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/>
- Haryono, C. G. (2020). ANALISIS TEKS Ragam Metode dan Impelentasinya dalam Penelitian Komunikasi. Dalam C. G. Haryono. Kuningan: Goresan Pena.
- Hendriani, L. (2022, Juli 8). *McDonald's Indonesia - The Best Owned Media Program "PR of the Year 2022"*. Diambil kembali dari mix.co.id: <https://mix.co.id/mix-award/pr-of-the-year/mcdonalds-indonesia-the-best-owned-media-program-pr-of-the-year-2022/>
- Idris, M. (2023, November 16). *Starbucks Klarifikasi Rumor Aliran Dana Keuntungannya ke Israel*. Diambil kembali dari money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/11/16/202608026/starbucks-klarifikasi-rumor-alirkan-duit-keuntungannya-ke-israel?page=all>
- Jiskha Dhita Tamia, K. M. (2021). Mengukur Respons Sosial Kemanusiaan dalam Membantu Sesama di Lingkungan Kampus. *SOSIAL HORIZON jurnal pendidikan sosial*, 201-202.
- K, N. A. (2024, Februari 5). *Menarik, Dosen FUAD Ulas Perilaku Altruisme Masyarakat Indonesia terhadap Konflik Perang Palestina- Israel di Forum AICIS 2024*. Diambil kembali dari iainpare.ac.id: <https://www.iainpare.ac.id/en/blog/news-1/menarik-dosen-fuad-ulas-perilaku-altruisme-masyarakat-indonesia-terhadap-konflik-perang-palestina-israel-di-forum-aicis-2024-2935>
- Kartini, R. M. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 142.
- Ladyva Aurellia Calista, A. R. (2024). Manajemen Komunikasi McDonald's Indonesia dalam Mengembalikan Kepercayaan Masyarakat. *Analogi jurnal Ilmu sosial dan Humaniora*, 58.
- Ladyva Aurellia Calista. Adela Riyandini, P. W. (2024). Manajemen Komunikasi McDonald's Indonesia dalam Mengembalikan Kepercayaan Masyarakat. *Analogi Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 67.
- M. VIRGIAWAN BAYU S, D. T. (2020). PENERAPAN STRATEGI REFRAMING UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR POSITIF SISWA KELAS X APK-2 SMKN 1 SURABAYA. 4.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (Vol. 6th Edition). Londok: SAGE Publications.

- Michael Oklander, M. C. (2022). Framing as a tool of influencer marketing in the management of Marketing and brand representation . *Economics of development* , 17-18.
- Mishelia Kartika, A. S. (2024). MANAJEMEN KRISIS MCD INDONESIA (STUDI KASUS BOIKOT PRODUK PRO ISRAEL). *Jurnal Stikp Medan*, 6.
- Muthia Fariza, I. K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Mendapatkan Kesahihan Informasi di Era Pandemi Covid-19. *JURNAL FPPTI*, 21-22.
- Nabila, M. (2023, November 15). *Kisah McDonald's perusahaan cepat saji hingga bisa mendunia*. Diambil kembali dari [entrepreneur.bisnis.com](https://entrepreneur.bisnis.com/read/20231115/52/1714498/kisah-mcdonalds-restoran-siap-saji-hingga-bisa-mendunia#goog_rewarded): https://entrepreneur.bisnis.com/read/20231115/52/1714498/kisah-mcdonalds-restoran-siap-saji-hingga-bisa-mendunia#goog_rewarded
- Nasution. (1996). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Nur Fitriatus Shalihah, S. H. (2021, Oktober 6). *Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya...* Diambil kembali dari [kompas.com](https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all): <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>
- Nurdewi. (2022). IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING SMART ASN PERWUJUDAN BANGGA MELAYANI DI PROVINSI MALUKU UTARA. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 300.
- Nurhayati, H. (2023, November 24). *Jumlah pengguna iklan media sosial di Indonesia 2019-2028*. Diambil kembali dari [statista.com](https://www.statista.com/statistics/247938/number-of-social-network-users-in-indonesia/): <https://www.statista.com/statistics/247938/number-of-social-network-users-in-indonesia/>
- Nursyafitri, G. D. (2021, Oktober 21). *Kenali Pengertian Analisis Data Menurut Para Ahli, Yuk!* Diambil kembali dari [dqlab.id](https://dqlab.id/kenali-pengertian-analisis-data-menurut-para-ahli-yuk): <https://dqlab.id/kenali-pengertian-analisis-data-menurut-para-ahli-yuk>
- Ortiz, L. A. (2020). Reframing Neurodiversity as Competitive Advantage: Opportunities, Challenges, and Resources for Business and Professional Communication Educators. *SAGE journals*, 11.
- Peran Media Sosial Sebagai Sumber Informasi*. (2023, Juli 3). Diambil kembali dari [unair.ac.id](https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-peran-media-sosial-sebagai-sumber-informasi/#:~:text=Media%20sosial%20dapat%20menjadi%20sumber,komp%20dan%20ada%20sinyal%20internet.): https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-peran-media-sosial-sebagai-sumber-informasi/#:~:text=Media%20sosial%20dapat%20menjadi%20sumber,komp%20dan%20ada%20sinyal%20internet.
- Piliang, Y. A. (2004). *Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis teks*. 189.
- pinterpolitik.com*. (2023, September 20). Diambil kembali dari Starbucks, Keberhasilan Adaptasi Budaya Indonesia: <https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/starbucks-keberhasilan-adaptasi-budaya-indonesia/>
- Pitaloka, P. S. (2023, November 16). *Ramai Boikot Israel, Ketahui Lebih Jauh Apa Itu Boikot Produk*. Diambil kembali dari tempo.co:

<https://www.tempo.co/arsip/ramai-boikot-israel-ketahui-lebih-jauh-apa-itu-boikot-produk-119959>

- Pratiwi, F. S. (2023, September 19). *Daftar Negara dengan Gerai Starbucks Terbanyak di Dunia, Ada RI*. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/varia/detail/daftar-negara-dengan-gerai-starbucks-terbanyak-di-dunia-ada-ri>
- Purnama, I. (2022, Februari 23). *Kilas Balik McDonald's Sarinah, McD Pertama di Indonesia Bertahan Hanya 29 Tahun*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/ekonomi/kilas-balik-mcdonald-s-sarinah-mcd-pertama-di-indonesia-bertahan-hanya-29-tahun-423162>
- Qadri, M. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MEMBANGUN OPINI. *Qaumiyyah Jurnal Hukum Tata Negara*, 62.
- Ratriani, V. (2023, November 27). *Sejarah Starbucks dan Arti Logo Starbucks yang Legendaris*. Diambil kembali dari kiaton.konta.co.id: <https://kiaton.kontan.co.id/news/sejarah-starbucks-dan-arti-logo-starbucks-yang-legendaris>
- Ricko, A. J. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Jurnal Untar*, 231.
- Risha, C. A. (2023, Oktober 31). *Diduga McDonalds Dukung Israel, Instagram McD Indonesia Diserbu Warganet: Sebut Israel Bisa Kok Palestina...* Diambil kembali dari suaramerdeka.com: <https://www.suaramerdeka.com/internasional/0410691927/diduga-mcdonalds-dukung-israel-instagram-mcd-indonesia-diserbu-warganet-sebut-israel-bisa-kok-palestina>
- Rizaty, M. A. (2024, April 4). *Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia pada 2024*. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024>
- Rosada, N. A. (2024). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONFLIK ISRAEL-PALESTINA (STUDI PADA MEDIA ONLINE CNN INDONESIA DAN DETIK.COM PERIODE 23 JULI-1 AGUSTUS 2024)*. Palembang: Universitas Sriwijaya. Diambil kembali dari https://repository.unsri.ac.id/166132/3/RAMA_70201_07031282126146_005099303_01_front_ref.pdf
- Salma Hasibuan, T. A. (2015). STUDI TEKS DAN DOKUMENTASI (MAKALAH PENELITIAN KUALITATIF MAGISTER ILMU KOMUNIKASI USU 2015). 3-4.
- Salmaa. (2023, September 15). *Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Langkah*. Diambil kembali dari penerbitdeepublish.com: <https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>
- Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 20.

Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI . 1.

Siapa Pembuat Instagram? Ini Profil Lengkap dan Kisahnya. (2024, Mei 21). Diambil kembali dari tempo.co: <https://www.tempo.co/digital/siapa-pembuat-instagram-ini-profil-lengkap-dan-kisahnya-56947>

Simbolon, C. A. (2024, Desember 31). *Akses Mudah dan Cepat, Ini 5 Alasan Mengapa Media Sosial Jadi Pilihan Utama dalam Mencari Informasi.* Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5829170/akses-mudah-dan-cepat-ini-5-alasan-mengapa-media-sosial-jadi-pilihan-utama-dalam-mencari-informasi>

Sitanggang, D. D. (2022, Desember 13). *Pengertian Analisis Adalah: Berikut Jenis dan Fungsinya.* Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya>

Situmorang, A. Y. (2022, Oktober 29). *Paradigma Komunikasi Kritis, Merdeka Dalam Berkomunikasi.* Diambil kembali dari kumpara.com: <https://kumparan.com/anggi-yessika/paradigma-komunikasi-kritis-merdeka-dalam-berkomunikasi-1z931kjI0yY/full>

Strategi Media Sosial Starbucks: Wawasan tentang Kampanye Viral. (2024, Mei 5). Diambil kembali dari keyhole.co: <https://keyhole.co/blog/starbucks-social-media-strategy/>

Tentang Kami. (2024). Diambil kembali dari mcdonalds.co.id: <https://www.mcdonalds.co.id/about>

Ulfa Kesuma, A. W. (2020). PEMIKIRAN THOMAS S. KUHN TEORI REVOLUSI. *Islamadina*, 172.

Verda Nano Setiawan, S. O. (2024, Mei 5). *Terungkap! Ini Alasan 12 Gerai McDonalds Tutup.* Diambil kembali dari cnbccindonesia.com: <https://www.cnbccindonesia.com/news/20240505072344-4-535800/terungkap-ini-alasan-12-gerai-mcdonalds-tutup>

Wandira, L. (2024, Agustus 14). *McDonald's Indonesia Tambah Dua Outlet Baru di Sisa Tahun 2024.* Diambil kembali dari Industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/mcdonalds-indonesia-tambah-dua-outlet-baru-di-sisa-tahun-2024#:~:text=Dengan%20pembukaan%20gerai%20baru%20tersebut,322%20outlet%20di%20seluruh%20negeri.>

Winda Romaboida Situmorang, R. H. (2025). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK VALIDASI DAN RESPERENTASI DIRI. *SOSIOLOGI NUSANTARA*, 116-117.

- Wisnubrata. (2017, September 22). *Starbucks dan Cerita Mereka yang Berkunjung ke Indonesia*. Diambil kembali dari lifestyle.kompas.com: Starbucks dan Cerita Mereka yang Berkunjung ke Indonesia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Starbucks dan Cerita Mereka yang Berkunjung ke Indonesia", Klik untuk baca: <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/09/22/224738320/starbucks-dan->
- Yahmin, Z. (2023, November 17). *Starbucks Klarifikasi soal Tudingan Pro Israel hingga Berujung Diboikot*. Diambil kembali dari rilis.id: <https://rilis.id/Ekonomi/Berita/Starbucks-Klarifikasi-soal-Tudingan-Pro-Israel-hingga-Berujung-Diboikot-ZTT5hWM>
- Yolandha, F. (2025, Juni 11). *Dampak Boikot Masih Terasa, Starbucks Indonesia Tutup 11 Gerai pada kuartal I 2025*. Diambil kembali dari [Ekonomi.republika.co.id](https://ekonomi.republika.co.id): <https://ekonomi.republika.co.id/berita/sz8anl370/dampak-boikot-masih-terasa-starbucks-indonesia-tutup-11-gerai-pada-kuartal-i-2025>
- Yonata, A. Z. (2025, Juni 22). *7 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2025*. Diambil kembali dari data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/7-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2025-6xpxl>