

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Skematik Desain MARK Associates</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 1. 2 Skematik Desain Perancangan Kantor Tema Tea Sentul</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 1. 3 Skematik Aktivitas Perancangan Kantor Tema Tea Sentul</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 2. 1 Pola sirkulasi ruang</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 2. 2 Sistem sirkulasi ruang</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 2. 3 Hubungan sirkulasi ruang</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 2. 4 Standar dimensi ruang gerak meja ke lemari</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 2. 5 Standar dimensi jarak antar furniture</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 2. 6 Standar dimensi furniture</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 2. 7 Standar dimensi meja finance</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 3. 1 Logo MARK Associates</i>	<i>18</i>
<i>Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 3. 3 Commissioner of MARK Associates</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 3. 4 President Director of MARK Associates</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 3. 5 Director of MARK Associates</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 3. 6 Director of MARK Associates</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 3. 7 Design Director of MARK Associates</i>	<i>22</i>
<i>Gambar 3. 8 Struktur Perusahaan Senior Executive</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 3. 9 Struktur Perusahaan Technical Executive</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 3. 10 Struktur Perusahaan Interior Executive</i>	<i>24</i>
<i>Gambar 3. 11 Struktur Perusahaan Architectural Assistant</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3. 12 Struktur Perusahaan Technical Assistant</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3. 13 Struktur Perusahaan Interior Assistant</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3. 14 Kantor Bandung</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3. 15 Kantor Bekasi</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3. 16 Area kerja</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3. 17 Area kerja</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 3. 18 Pantry</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 3. 19 Toilet</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 3. 20 Living Plaza Puri</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3. 21 Living Plaza Puri</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3. 22 Kawan Lama</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3. 23 Kawan Lama</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3. 24 Golden Park Residence</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 3. 25 Golden Park Residence</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 3. 26 Kwangya</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 3. 27 Kwangya</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 3. 28 Logo Tema Tea</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 3. 29 Varian Teh Tema Tea</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 3. 30 Varian teaware Tema Tea</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 3. 31 Elemen Interior di Toko Tema Tea Alam Sutera</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 3. 32 Lokasi Unit Kerja Bandung</i>	<i>35</i>

<i>Gambar 3. 33 Kondisi eksisting lantai 2.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 3. 34 Eksisting Eksterior.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 3. 35 Lantai 1 ruko</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 3. 36 Lantai 2 ruko</i>	<i>37</i>
<i>Gambar 3. 37 Dinding yang bersifat semi permanen</i>	<i>37</i>
<i>Gambar 3. 38 Timeline project Tema Tea</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 3. 39 Site Ruko Plaza Amsterdam.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 3. 40 Analisis Site</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 3. 41 Hasil Analisis Site.....</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 3. 42 Kondisi Eksisting</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 3. 43 Kondisi peruang lantai 2</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 3. 44 Stacking Denah Ruko.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 3. 45 Referensi Proyek</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 3. 46 Logo Tokopedia.....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 47 Maskot "Toped".....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 48 Auditorium Tokopedia.....</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 49 Area Outdoor & Mural</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 3. 50 Studi Banding Kantor Tokopedia.....</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 3. 51 Studi Banding Sumthin Else.....</i>	<i>48</i>
<i>Gambar 3. 52 Fasad Kantor Google</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 3. 53 Area Kerja Kantor Google.....</i>	<i>49</i>
<i>Gambar 3. 55 Studi Banding Kantor Google</i>	<i>50</i>
<i>Gambar 3. 56 Timeline Perancangan Kantor Tema Tea.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 3. 57 Kondisi Eksisting</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 3. 58 Sketsa Layout</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 3. 59 Beranda Website Tema Tea</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 3. 60 Referensi Proyek Kantor Tema Tea.....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 3. 61 Layout Zoning Opsi 1</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 3. 62 Layout Zoning Opsi 2</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 3. 63 Layout Zoning Opsi 3</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 3. 64 Tabel kebutuhan</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 3. 65 Presentase sirkulasi</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 3. 66 Desain 1 open space</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 67 Desain 1 open space</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 68 Opsi 1 Partisi Area Workshop.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 69 Opsi 2 Partisi Area Workshop.....</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 3. 70 Perubahan Jumlah Pax.....</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 3. 71 Layout Workshop Opsi 1</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 3. 72 Layout Workshop Opsi 2.....</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 3. 73 Layout Workshop Opsi 3.....</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 3. 74 Area Workshop Sebelum Revisi.....</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 3. 75 Area Workshop Sesudah Revisi</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 3. 76 Gambar Referensi</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 77 Layout Terpilih.....</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 78 Fungsi Workshop</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 79 Material Board</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 3. 80 Perspektif.....</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 81 Tag FF&E</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 82 Daftar Gambar</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 83 Daftar Material.....</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 84 Report Layout</i>	<i>62</i>

<i>Gambar 3. 85 Detail RCP.....</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 86 Elevasi</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 87 Detail Furnitur</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 4. 1 Mindmap konsep perancangan.....</i>	<i>63</i>
<i>Gambar 4. 2 Mindmap lokasi perancangan</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 4. 3 Mindmap perusahaan perancangan</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 4. 4 Mindmap ruang perancangan</i>	<i>65</i>
<i>Gambar 4. 5 Mindmap pendekatan perancangan</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 4. 6 Konsep elemen brand perancangan</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 4. 7 Sirkulasi dan organisasi ruang perancangan.....</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4. 8 Material dalam perancangan</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4. 9 Perspektif material workshop</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4. 10 Perspektif material finance office.....</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4. 11 Perspektif warna workshop</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4. 12 Perspektif warna finance office</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4. 13 Perspektif bentuk workshop.....</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 4. 14 Penerapan bahasa bentuk dalam perancangan</i>	<i>74</i>
<i>Gambar 4. 15 Penerapan bahasa bentuk logo di area workshop</i>	<i>74</i>
<i>Gambar 4. 16 Penerapan bahasa bentuk logo di area office</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 4. 17 Arah sumber cahaya alami.....</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 4. 18 Pencahayaan buatan dalam perancangan</i>	<i>76</i>
<i>Gambar 4. 19 Peletakan furnitur dalam perancangan.....</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4. 20 Layout furnitur letter U</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 4. 21 Workshop untuk research & development</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 4. 22 Workshop untuk marketing studio</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 4. 23 Penerapan logo pada perancangan</i>	<i>79</i>